

## TABLE DES MATIÈRES

Daniel ROCHE Préface. Les marchés en question . . . . .	9
--	---

Isabelle HILLENKAMP et Jean-Michel SERVET Introduction. La tragédie du marché . . . . .	25
--	----

### PREMIÈRE PARTIE

#### LES MARCHÉS, DES TRADITIONS AUX MODERNITÉS

Jean-Michel SERVET De la suppression des corporations en France (1776, 1791) . . . . .	61
---	----

Jean-Louis LAVILLE Le marché pour les pauvres. Histoire et actualité d'une domination sociale en Europe et en Amérique latine . . . . .	89
--	----

Isabelle HILLENKAMP Les femmes, les indigènes et les marchés à La Paz (Bolivie) . . . . .	115
--	-----

### DEUXIÈME PARTIE

#### MARCHÉS, MONNAIES ET DETTES

Hadrien SAIAG Une impossible libération ? Marché, genre et monnaie dans le <i>trueque</i> argentin . . . . .	145
--	-----

Isabelle GUÉRIN  
 Les fantasmes du microcrédit.  
 Régulation et segmentation sociale des marchés  
 en Inde du sud . . . . . 171

Solène MORVANT-ROUX  
 Forces de « conversion » des sociétés locales aux marchés  
 du crédit au Mexique et au Maroc . . . . . 199

### TROISIÈME PARTIE

## OUVERTURES VERS L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ ET INÉGALITÉS

Eveline BAUMANN  
 À la recherche de la main visible.  
 L'agriculture en Géorgie post-soviétique . . . . . 221

Blandine DESTREMAU  
 L'extension du marché à Cuba.  
 Une « nouvelle transformation » ? . . . . . 251

Thierry PAIRAULT  
 Confucius comme rempart contre le marché  
 en Chine populaire . . . . . 275

Index . . . . . 295