

Table des matières

PRÉFACE PAR ARMAND HATCHUEL (SECONDE ÉDITION, 2011)	I
PRÉSENTATION PAR FRANÇOIS CHÂTELET (PREMIÈRE ÉDITION, 1982)	7
AVANT-PROPOS	9
POUR UNE PREMIÈRE APPROCHE Les valeurs des termes : significations et désignations	15
CHAPITRE PREMIER L'entreprise : affrontement du risque ou stratégie	37
I – Les Français sont « entrepreneurs »	37
2 – Alexandre ou César ?	45
A. Le problème	45
B. La solution cartésienne	47
C. Quand la raison devient « saillie » : Montesquieu	55
D. Un double processus d'individualisation	58
CHAPITRE II L'emprise chevaleresque, aventure au hasard	63
Introduction	63

I – Le chevalier « entrepreneur » dans le roman courtois . . .	65
A. Aventure et chevalerie	66
B. Guerre et encontre	68
C. Conclusion : la représentation féodale de l'entreprise	79
2 – Le contexte socio-politique	83
A. Entreprises monarchiques et entreprises chevaleresques : les « entreprises de paix »	83
B. La tradition juridique : les « folles entreprises » . . .	88
CHAPITRE III	
Le calcul du risque dans l'entreprise d'argent	97
A. L'entrepreneur, un nouvel intermédiaire	101
B. Conduite et calcul : le prix fait et le travail « par entreprise »	102
C. Les entrepreneurs à l'œuvre	105
D. Le « crédit » de l'entrepreneur	111
CHAPITRE IV	
Le sujet économique :	
le concept d'entrepreneur chez Cantillon	121
La conceptualisation de l'entreprise :	
« Traité » ou « Essai ? »	121
I – L'intrinsèque, vérité de la valeur	131
A. Des richesses	131
B. Des sociétés d'hommes	134
2 – La « valeur du travail » :	
un problème d'entrepreneur	152
3 – L'« Essai » et le Supplément	159
Faire l'essai de l'or et de l'argent	162
CHAPITRE V	
L'entreprise, subversion de l'ordre prédonné	171
I – De la « confiance » à la « conscience »	171
A. Boisguibert	172

B. Adam Smith	175
C. Le cadre juridique et le fonctionnement des marchés	182
D. Entreprise contre métiers?	186
2 – Les figures du hasard	191
A. Le hasard comme indéterminé	191
B. Le hasard comme multiplicité des possibles	200
C. Le hasard comme « occasion »	211
3 – Toute entreprise est machiavélique	215
Des entrepreneurs machiavéliques : les gens de Finances	224
4 – Le sujet politique : l'« occasion » chez Machiavel	238
CONCLUSION	247
A. De la constitution du sujet	250
B. De la perte de soi	251
C. Perinde ac cadaver	252
D. Cogito ergo sum	257
INDEX	263