

TABLE DES MATIÈRES

Brigitte OUVRY-VIAL et Anne RÉACH-NGÔ	
Introduction	7

PREMIÈRE PARTIE

INSTANCES ET INTENTIONS ÉDITORIALES : LIRE, INTERPRÉTER, TRANSMETTRE

Claire PAULHAN	
Le goût de l'édition	33
Chantal LIAROUTZOS	
L'anthologie de Corrozet, ou le Parnasse moralisé	39
Trung TRAN	
Le texte illustré au XVI ^e siècle, stratégie éditoriale ou création littéraire?	59
Brigitte OUVRY-VIAL	
Jean Paulhan et Gaëtan Picon, des éditeurs entre tradition et transmission	89

DEUXIÈME PARTIE

PRAGMATIQUE DE L'ACTE ÉDITORIAL :
INTERVENTIONS ET RESPONSABILITÉS
DE L'ÉDITEUR

Anne RÉACH-NGÔ

La mise en recueil des narrations à la Renaissance
ou l'art de la bibliothèque portative 125

Éric MARTY

Le *Journal* de Gide : texte et édition 149

Mathilde THOREL

Pratiques de l'intitulation au XVI^e siècle 165

Daniel MAIRA

La mise en livre des recueils poétiques
à la Renaissance : *Les Amoureuses Occupations*
de Guillaume de La Tayssonnière 185

Huguette RIGOT

D'une esthétique de la réception
à une pragmatique de la décision 205

TROISIÈME PARTIE

DE L'ARGUMENT DU TEXTE
À L'AUTONOMIE DU LIVRE :
FINALITÉS DE L'ENTREPRISE ÉDITORIALE

Mireille HUCHON Supercherie éditoriale au xvi ^e siècle	227
Thomas MERCIER Jean Paulhan et la collection « Métamorphoses » : un éditeur et son œuvre	251
Bruno ROGER-VASSELIN Les <i>Essais</i> de Montaigne : évolution du texte et ambitions éditoriales	265
Jean-Patrice COURTOIS Pour ou contre l'édition bilingue en poésie : un regard de biais sur la question de la traduction	287
Nicolas MALAIS De Gilles de Gourmont à Rémy de Gourmont, une même pratique de l'acte éditorial?	303
Présentation des auteurs	325
Index nominum	329