

Partie I	<b>Introduction à l'économie</b>
<b>Chapitre 1</b>	L'économie: principes et applications
<b>Chapitre 2</b>	Questions et méthodes économiques
<b>Chapitre 3</b>	L'optimisation: faire de son mieux
<b>Chapitre 4</b>	L'offre et la demande
Partie II	<b>Les fondements de la microéconomie</b>
<b>Chapitre 5</b>	Les consommateurs et les incitatifs
<b>Chapitre 6</b>	Les producteurs et les incitatifs
<b>Chapitre 7</b>	La concurrence parfaite et la main invisible
<b>Chapitre 8</b>	Les échanges commerciaux
<b>Chapitre 9</b>	Les externalités et les biens publics
<b>Chapitre 10</b>	Les interventions de l'État dans l'économie: la fiscalité et la réglementation
<b>Chapitre 11</b>	Les marchés des facteurs de production
Partie III	<b>La structure du marché</b>
<b>Chapitre 12</b>	Les monopoles
<b>Chapitre 13</b>	La théorie des jeux et les jeux stratégiques
<b>Chapitre 14</b>	L'oligopole et la concurrence monopolistique
Partie IV	<b>Enrichir la boîte à outils microéconomiques</b>
<b>Chapitre 15</b>	Les compromis liés au temps et au risque
<b>Chapitre 16</b>	L'économie de l'information
<b>Chapitre 17</b>	Ventes aux enchères et négociations
<b>Chapitre 18</b>	L'économie sociale

# TABLE DES MATIÈRES

<b>À propos des auteurs</b> .....	v	L'utilisation de moyennes .....	27
<b>Avant-propos</b> .....	vii	Les arguments fondés sur des anecdotes .....	27
<b>Introduction</b> .....	viii	<b>2.2 Causalité et corrélation</b> .....	28
<b>L'organisation de l'ouvrage</b> .....	ix	Le blues des publicités en rouge .....	28
		La causalité par opposition à la corrélation .....	29
		L'économie expérimentale et les expériences naturelles .....	31
		<b>À l'épreuve des faits:</b> De combien augmenterait le salaire futur d'une personne si la loi l'obligeait à étudier une année de plus? .....	32
<b>PARTIE I INTRODUCTION À L'ÉCONOMIQUE</b>		<b>2.3 L'économie: questions et réponses</b> .....	33
<b>Chapitre 1 L'économique: principes et applications</b> .....	1	Résumé .....	34
<b>1.1 Le champ de l'économique</b> .....	2	Mots clés .....	35
Les agents économiques et les ressources économiques .....	2	Questions .....	35
La définition de l'économique .....	3	Problèmes .....	35
L'analyse économique positive et l'analyse économique normative .....	4	<b>ANNEXE: Comment construire et interpréter un graphique</b> .....	37
La microéconomie et la macroéconomie .....	5	Une étude sur les incitatifs .....	37
<b>1.2 Les trois principes de l'économique</b> .....	6	La méthodologie .....	37
<b>1.3 Le premier principe de l'économique: l'optimisation</b> .....	7	La description des variables .....	38
Compromis et contraintes budgétaires .....	7	La cause et l'effet .....	40
Le coût d'opportunité .....	8	Mots clés de l'annexe .....	44
L'analyse coût-bénéfice .....	10	Problèmes relatifs au contenu de l'annexe .....	44
<b>À l'épreuve des faits:</b> Facebook est-il gratuit? ..	11	<b>Chapitre 3 L'optimisation: faire de son mieux</b> .....	45
<b>1.4 Le deuxième principe de l'économique: l'équilibre</b> .....	13	<b>3.1 Deux types d'optimisation: une question de point de vue</b> .....	46
Le problème du passager clandestin .....	14	<b>3.2 L'optimisation en absolu</b> .....	49
<b>1.5 Le troisième principe de l'économique: l'empirisme</b> .....	15	La statistique comparative .....	52
<b>1.6 L'économique vous est-elle utile?</b> .....	16	<b>3.3 L'optimisation à la marge: l'analyse marginale</b> .....	54
Résumé .....	17	Le coût marginal .....	54
Mots clés .....	18	<b>À l'épreuve des faits:</b> Dans quelle mesure l'emplacement d'un appartement influe-t-il sur son coût de location? .....	57
Questions .....	18	Résumé .....	61
Problèmes .....	18	Mots clés .....	61
		Questions .....	62
		Problèmes .....	62
<b>Chapitre 2 Questions et méthodes économiques</b> .....	21	<b>Chapitre 4 L'offre et la demande</b> .....	65
<b>2.1 La méthode scientifique</b> .....	22	<b>4.1 Les marchés</b> .....	66
Modèles et données .....	22	Les marchés concurrentiels .....	67
Un modèle économique .....	24		
<b>À l'épreuve des faits:</b> Les études universitaires en valent-elles la peine? .....	25		

<b>4.2 Comment les acheteurs se comportent-ils?</b>	68
Les courbes de demande	69
La disposition à payer	70
De la courbe de demande individuelle à la courbe de demande agrégée	70
La construction de la courbe de demande mondiale	72
Les déplacements de la courbe de demande	73
<b>À l'épreuve des faits:</b> Combien de litres d'essence de plus les consommateurs achèteraient-ils si son prix diminuait?	75
<b>4.3 Comment les vendeurs se comportent-ils?</b>	77
Les courbes d'offre	78
La disposition à vendre	78
De la courbe d'offre individuelle à la courbe d'offre du marché	78
Les déplacements de la courbe d'offre	79
<b>4.4 L'équilibre de l'offre et de la demande</b>	82
Les déplacements de la courbe en situation d'équilibre concurrentiel	84
<b>4.5 Qu'arriverait-il si le gouvernement essayait de dicter le prix de l'essence?</b>	86
Résumé	89
Mots clés	90
Questions	90
Problèmes	91

## PARTIE II LES FONDEMENTS DE LA MICROÉCONOMIE

### Chapitre 5 Les consommateurs et les incitatifs 93

<b>5.1 Le problème du consommateur</b>	94
Ce que le consommateur aime : ses goûts et ses préférences	95
Le prix des biens et services	95
Combien d'argent pouvez-vous dépenser?	96
<b>5.2 Récapitulons!</b>	98
Le changement de prix	99
Une variation du revenu	101
<b>5.3 Du problème du consommateur à la courbe de demande</b>	101
<b>5.4 Le surplus du consommateur</b>	103
La diminution du surplus du consommateur lorsque les prix augmentent	104
<b>À l'épreuve des faits:</b> Un fumeur cesserait-il de fumer si on lui donnait 100 \$ par mois?	105

<b>5.5 L'élasticité de la demande</b>	108
L'élasticité-prix de la demande	108
Les mouvements vers le haut et vers le bas le long de la courbe de demande	109
Les mesures de l'élasticité	111
Les déterminants de l'élasticité-prix de la demande	112
L'élasticité-prix croisée de la demande	113
L'élasticité-revenu de la demande	114
Résumé	116
Mots clés	116
Questions	117
Problèmes	118

<b>ANNEXE: La représentation des préférences à l'aide de courbes d'indifférence: une autre utilisation de la contrainte budgétaire</b>	120
Mots clés de l'annexe	123
Problèmes relatifs au contenu de l'annexe	123

### Chapitre 6 Les producteurs et les incitatifs 125

<b>6.1 Les producteurs dans un marché parfaitement concurrentiel</b>	126
<b>6.2 Le problème du producteur</b>	126
La production des biens et services : transformer les intrants en extrants	127
Le coût des opérations commerciales du producteur : les courbes de coût	129
Le résultat qu'obtient le producteur : l'ABC des courbes de recette	132
Avec les trois éléments du problème du producteur : visons l'optimisation!	134
<b>6.3 Du problème du producteur à la courbe d'offre</b>	136
L'élasticité-prix de l'offre	137
L'interruption temporaire de la production	138
<b>6.4 Le surplus du producteur</b>	140
<b>6.5 Du court terme au long terme</b>	141
La courbe d'offre à long terme	143
<b>6.6 De l'entreprise au marché: l'équilibre concurrentiel à long terme</b>	144
L'entrée sur le marché	144
La sortie du marché	146
Un profit nul à long terme	147
Profit économique et profit comptable	148
<b>À l'épreuve des faits:</b> Quel est l'effet d'une subvention à l'industrie de l'éthanol sur les producteurs?	149

Résumé . . . . .	153
Mots clés . . . . .	153
Questions . . . . .	153
Problèmes . . . . .	154

<b>ANNEXE: Et si les entreprises ont des structures de coût différentes?</b> . . . . .	157
--	-----

## Chapitre 7 La concurrence parfaite et la main invisible 159

<b>7.1 La concurrence parfaite et l'efficacité</b> . . . . .	160
Le surplus social (ou surplus total) . . . . .	162
L'optimum de Pareto . . . . .	163
<b>7.2 Étendre la portée de la main invisible: de l'individu à l'entreprise</b> . . . . .	164
<b>7.3 Étendre la portée de la main invisible: l'allocation des ressources entre les industries</b> . . . . .	168
<b>7.4 Les prix guident la main invisible</b> . . . . .	171
La perte sèche . . . . .	173
L'économie dirigée . . . . .	174
Le planificateur central . . . . .	176
<b>7.5 L'équité et l'efficacité</b> . . . . .	178
<b>À l'épreuve des faits:</b> Des marchés composés uniquement d'agents économiques qui veillent à leurs propres intérêts peuvent-ils maximiser le bien-être collectif? . . . . .	179
Résumé . . . . .	183
Mots clés . . . . .	183
Questions . . . . .	183
Problèmes . . . . .	184

## Chapitre 8 Les échanges commerciaux 187

<b>8.1 La courbe des possibilités de production</b> . . . . .	188
Le calcul du coût d'opportunité . . . . .	190
<b>8.2 À la base des échanges commerciaux: l'avantage comparatif</b> . . . . .	192
La spécialisation . . . . .	192
L'avantage absolu . . . . .	193
Le prix de l'échange . . . . .	195
<b>8.3 Les échanges commerciaux entre provinces</b> . . . . .	196
La CPP de l'ensemble de l'économie . . . . .	198
L'avantage comparatif et la spécialisation à l'échelle des provinces . . . . .	199
<b>8.4 Les échanges commerciaux entre pays</b> . . . . .	200
Les déterminants des échanges commerciaux internationaux . . . . .	202

Les gagnants et les perdants dans les pays exportateurs . . . . .	204
Les gagnants et les perdants dans les pays importateurs . . . . .	205
Comment s'établissent les prix mondiaux? . . . . .	206
Les déterminants de l'avantage comparatif d'un pays . . . . .	206

<b>8.5 Les arguments contre le libre-échange</b> . . . . .	207
Des raisons de sécurité nationale . . . . .	207
La protection de la culture nationale . . . . .	207
La protection de l'environnement et des ressources . . . . .	208
La protection des industries naissantes . . . . .	208
<b>À l'épreuve des faits:</b> Risquez-vous de perdre votre emploi à cause du libre-échange? . . . . .	210
Résumé . . . . .	212
Mots clés . . . . .	213
Questions . . . . .	213
Problèmes . . . . .	214

## Chapitre 9 Les externalités et les biens publics 217

<b>9.1 Les externalités</b> . . . . .	218
Une main invisible défaillante: les externalités négatives . . . . .	219
Une main invisible défaillante: les externalités positives . . . . .	221
Les externalités pécuniaires . . . . .	224
<b>9.2 Les solutions privées aux externalités</b> . . . . .	225
Une solution privée: les négociations . . . . .	225
Le théorème de Coase . . . . .	226
La solution privée: « ce que vous devriez faire » . . . . .	227
<b>9.3 Les solutions des autorités publiques aux externalités</b> . . . . .	228
La réglementation publique: les politiques d'injonction et de contrôle . . . . .	228
La réglementation publique: les approches basées sur le marché . . . . .	229
Les taxes et les subventions correctrices . . . . .	229
<b>9.4 Les biens publics</b> . . . . .	232
La production de biens publics par les pouvoirs publics . . . . .	234
La production privée de biens publics . . . . .	236
<b>9.5 Les ressources communes</b> . . . . .	239
<b>À l'épreuve des faits:</b> Comment le prince William pourrait-il se rendre plus rapidement au stade de Wembley, dans le nord-ouest de Londres? . . . . .	241
Résumé . . . . .	243
Mots clés . . . . .	243
Questions . . . . .	243
Problèmes . . . . .	244

## Chapitre 10 Les interventions de l'État dans l'économie : la fiscalité et la réglementation 247

<b>10.1 Le taux d'imposition et les dépenses publiques au Canada</b> . . . . .	248
D'où proviennent les revenus des administrations publiques? . . . . .	249
Pourquoi l'État lève-t-il des impôts et dépense-t-il de l'argent? . . . . .	251
La fiscalité: l'incidence fiscale et les pertes sèches. . . . .	255
<b>10.2 La réglementation</b> . . . . .	261
La réglementation directe . . . . .	261
<b>10.3 Les défaillances de l'État</b> . . . . .	265
Le coût direct de la fonction publique . . . . .	265
La corruption . . . . .	265
Les marchés noirs . . . . .	266
<b>10.4 Le compromis entre l'équité et l'efficacité</b> . . . . .	268
<b>10.5 La souveraineté du consommateur et le paternalisme étatique</b> . . . . .	269
Le débat . . . . .	270
<b>À l'épreuve des faits:</b> Quelle est la taille optimale de l'État? . . . . .	270
Résumé . . . . .	273
Mots clés . . . . .	273
Questions . . . . .	274
Problèmes . . . . .	274

## Chapitre 11 Les marchés des facteurs de production 277

<b>11.1 Le marché du travail concurrentiel</b> . . . . .	278
La demande de travail d'une entreprise . . . . .	279
<b>11.2 L'offre de travail: le compromis entre le travail et les loisirs</b> . . . . .	282
L'équilibre du marché du travail: quand l'offre rencontre la demande . . . . .	284
Les facteurs qui déterminent la demande de main-d'œuvre . . . . .	285
Les facteurs qui déterminent l'offre de main-d'œuvre . . . . .	286
<b>11.3 Les inégalités salariales</b> . . . . .	287
Les différences sur le plan du capital humain . . . . .	288
Les différences sur le plan des primes salariales compensatoires . . . . .	289
La nature et l'ampleur de la discrimination sur le marché du travail . . . . .	290
La modification de l'inégalité salariale au fil du temps . . . . .	292

<b>11.4 Le marché des autres facteurs de production: le capital physique et la terre</b> . . . . .	294
<b>À l'épreuve des faits:</b> Est-ce qu'il y a discrimination sur le marché du travail? . . . . .	296
Résumé . . . . .	298
Mots clés . . . . .	298
Questions . . . . .	298
Problèmes . . . . .	299

## PARTIE III LA STRUCTURE DU MARCHÉ

## Chapitre 12 Les monopoles 303

<b>12.1 Une nouvelle structure de marché</b> . . . . .	304
<b>12.2 Les sources du pouvoir de marché</b> . . . . .	305
Le pouvoir de marché acquis au moyen de barrières légales . . . . .	305
Le pouvoir de marché acquis au moyen de barrières naturelles . . . . .	306
L'exploitation des ressources clés . . . . .	307
Des économies d'échelle . . . . .	307
<b>12.3 Le problème du monopoleur</b> . . . . .	309
Les courbes de recette . . . . .	310
Le prix, la recette marginale et la recette totale . . . . .	312
<b>12.4 Le choix de la quantité optimale et du prix optimal</b> . . . . .	313
Choisir la quantité optimale à produire . . . . .	313
Établir le prix optimal . . . . .	314
Le calcul du profit du monopoleur . . . . .	316
Les monopoles ont-ils une courbe d'offre? . . . . .	316
<b>12.5 La main invisible défaillante: le coût du monopole</b> . . . . .	317
<b>12.6 Comment rétablir l'efficacité?</b> . . . . .	318
Les trois types de discrimination par les prix . . . . .	319
<b>12.7 Les politiques publiques relatives aux monopoles</b> . . . . .	322
L'affaire Microsoft . . . . .	323
La réglementation des prix . . . . .	324
<b>À l'épreuve des faits:</b> Les monopoles peuvent-ils parfois être utiles à la société? . . . . .	325
Résumé . . . . .	327
Mots clés . . . . .	328
Questions . . . . .	328
Problèmes . . . . .	328

## Chapitre 13 La théorie des jeux et les jeux stratégiques 333

<b>13.1 Les jeux simultanés</b> . . . . .	334
La meilleure réponse et le dilemme du prisonnier . . . . .	335

Stratégies dominantes et équilibre en stratégie dominante . . . . .	336
Les jeux sans stratégie dominante . . . . .	337
<b>13.2 L'équilibre de Nash</b> . . . . .	339
Comment trouver l'équilibre de Nash. . . . .	340
<b>13.3 Les applications de l'équilibre de Nash</b> . . . . .	341
La tragédie des communaux revisitée. . . . .	342
Les jeux à somme nulle . . . . .	343
<b>13.4 Comment joue-t-on réellement à de tels jeux ?</b> . . . . .	344
La théorie des jeux appliquée aux tirs de pénalité . . . . .	344
<b>13.5 Les jeux séquentiels</b> . . . . .	345
L'induction à rebours. . . . .	346
Avantage au premier joueur, engagement et représailles . . . . .	347
<b>À l'épreuve des faits:</b> Quel est l'intérêt de se mettre dans la peau d'une autre personne? . . . . .	348
Résumé . . . . .	353
Mots clés . . . . .	353
Questions . . . . .	353
Problèmes . . . . .	354

## Chapitre 14 L'oligopole et la concurrence monopolistique 357

<b>14.1 Deux structures de marché supplémentaires</b> . . . . .	358
<b>14.2 L'oligopole</b> . . . . .	360
Le problème de l'oligopoleur . . . . .	360
Le modèle de l'oligopole avec produits homogènes . . . . .	361
Optimisation: quel prix devriez-vous fixer pour maximiser votre profit? . . . . .	362
Le modèle de l'oligopole avec produits différenciés . . . . .	363
La collusion: un moyen de maintenir des prix élevés. . . . .	365
<b>14.3 La concurrence monopolistique</b> . . . . .	368
Le problème de l'entreprise en concurrence monopolistique . . . . .	368
Optimiser: comment une entreprise en concurrence monopolistique peut-elle maximiser son profit? . . . . .	369
Comment une entreprise en concurrence monopolistique calcule-t-elle son profit? . . . . .	371
L'équilibre à long terme dans un secteur en concurrence monopolistique . . . . .	372
<b>14.4 La main invisible défaillante</b> . . . . .	374
Pouvoir de marché et réglementation . . . . .	375

<b>14.5 Synthèse: quatre structures de marché</b> . . . . .	377
<b>À l'épreuve des faits:</b> Combien d'entreprises doivent être présentes sur un marché pour qu'il soit considéré comme concurrentiel? . . . . .	378
Résumé . . . . .	380
Mots clés . . . . .	380
Questions . . . . .	381
Problèmes . . . . .	381

## PARTIE IV ENRICHIR LA BOÎTE À OUTILS MICROÉCONOMIQUES

### Chapitre 15 Les compromis liés au temps et au risque 385

<b>15.1 La modélisation du temps et du risque</b> . . . . .	386
<b>15.2 Le temps, c'est de l'argent!</b> . . . . .	387
La valeur future et le calcul de l'intérêt composé . . . . .	387
Emprunter ou prêter . . . . .	389
Valeur actuelle et actualisation . . . . .	390
<b>15.3 Les préférences liées au temps</b> . . . . .	392
L'actualisation du temps . . . . .	392
Le renversement des préférences . . . . .	393
<b>À l'épreuve des faits:</b> Les gens préfèrent-ils la satisfaction immédiate? . . . . .	395
<b>15.4 La probabilité et le risque</b> . . . . .	396
La roulette et les probabilités . . . . .	396
L'indépendance des résultats et l'illusion du joueur . . . . .	397
La valeur espérée . . . . .	398
Les garanties prolongées . . . . .	398
<b>15.5 Les préférences liées au risque</b> . . . . .	400
Résumé . . . . .	401
Mots clés . . . . .	402
Questions . . . . .	402
Problèmes . . . . .	402

### Chapitre 16 L'économie de l'information 405

<b>16.1 L'asymétrie d'information</b> . . . . .	406
Les caractéristiques cachées: la sélection adverse sur le marché des voitures d'occasion. . . . .	407
Les caractéristiques cachées: la sélection adverse sur le marché de l'assurance maladie . . . . .	408
Les solutions du marché pour contrer la sélection adverse: le signal. . . . .	409
<b>À l'épreuve des faits:</b> Pourquoi la valeur des voitures neuves diminue-t-elle considérablement dès leur sortie de chez le concessionnaire? . . . . .	411

<b>16.2 Les actions cachées: l'aléa moral sur les marchés</b> . . . . .	413
Les solutions du marché à l'aléa moral sur le marché du travail: le salaire efficace . . . . .	414
Les solutions du marché pour contrer l'aléa moral dans le domaine de l'assurance: prendre le risque au sérieux . . . . .	415
<b>À l'épreuve des faits:</b> Pourquoi l'assurance maladie privée coûte-t-elle si cher aux États-Unis? . . . . .	417
<b>16.3 Les politiques de l'État dans un monde caractérisé par l'asymétrie d'information</b> . . . . .	418
L'intervention de l'État et l'aléa moral . . . . .	419
Le compromis entre l'équité et l'efficacité . . . . .	419
Crime et châtement dans l'optique de la relation principal-agent . . . . .	420
<i>Résumé</i> . . . . .	421
<i>Mots clés</i> . . . . .	421
<i>Questions</i> . . . . .	421
<i>Problèmes</i> . . . . .	422

## Chapitre 17 Ventes aux enchères et négociations 425

<b>17.1 Les ventes aux enchères</b> . . . . .	426
Les types d'enchères . . . . .	428
Les enchères ascendantes (ou enchères anglaises) . . . . .	428
Les enchères descendantes (ou enchères hollandaises) . . . . .	430
Les enchères scellées au premier prix . . . . .	432
Les enchères scellées au second prix . . . . .	433
Le théorème d'équivalence des revenus . . . . .	435
<b>À l'épreuve des faits:</b> Comment enchérir sur eBay? . . . . .	436
<b>17.2 Les négociations</b> . . . . .	437
Qui détermine l'issue d'une négociation? . . . . .	438

Les négociations à l'œuvre: le jeu de l'ultimatum . . . . .	438
Les négociations et le théorème de Coase . . . . .	440
<b>À l'épreuve des faits:</b> Dans un ménage, qui détermine comment l'argent est dépensé? . . . . .	442
<i>Résumé</i> . . . . .	444
<i>Mots clés</i> . . . . .	444
<i>Questions</i> . . . . .	444
<i>Problèmes</i> . . . . .	445

## Chapitre 18 L'économie sociale 447

<b>18.1 L'économie de la bienfaisance et l'économie de l'équité</b> . . . . .	448
L'économie de la bienfaisance . . . . .	448
L'économie de l'équité . . . . .	451
<b>À l'épreuve des faits:</b> Les gens se préoccupent-ils d'équité? . . . . .	456
<b>18.2 L'économie de la confiance et l'économie des représailles</b> . . . . .	458
L'économie de la confiance . . . . .	459
L'économie des représailles . . . . .	461
<b>18.3 Quelle est l'influence d'autrui sur nos décisions?</b> . . . . .	462
D'où viennent nos préférences? . . . . .	462
L'économie de l'influence des pairs . . . . .	463
Suivre la foule: le comportement grégaire . . . . .	464
<i>Résumé</i> . . . . .	466
<i>Mots clés</i> . . . . .	466
<i>Questions</i> . . . . .	466
<i>Problèmes</i> . . . . .	467
<b>Glossaire</b> . . . . .	469
<b>Références bibliographiques</b> . . . . .	479
<b>Sources des photographies</b> . . . . .	485
<b>Index</b> . . . . .	487