

Sommaire

Introduction / 1

- La création des tendances / 3
- La transmission sociale / 6
- Le défi du bouche à oreille / 9
- Le potentiel de contagion / 15
- L'étude de l'influence sociale / 18
- Les six principes de la contagion sociale / 21

Chapitre 1 - Le capital social / 27

- L'accumulation d'un nouveau type de capital / 30
- La « remarquabilité » intrinsèque des choses / 34
- La mécanique du jeu / 40
- Quelques mots sur la motivation / 53
- S'il vous plaît, n'en parlez à personne... Bon d'accord peut-être à une seule / 54

Chapitre 2 - Les déclencheurs / 57

- Walt Disney World / 57
- Le buzz de BzzAgent / 58
- La relative importance de l'intérêt / 61
- Buzz immédiat, bouche à oreille continu / 63
- Le pouvoir des déclencheurs / 65
- Un vendredi plus populaire... le vendredi / 71
- Les déclencheurs de conversation / 72
- Un KitKat et un café ou comment nourrir un contexte / 76
- L'efficacité des déclencheurs / 80
- Les dimensions du contexte / 83

Chapitre 3 - L'émotion / 87

- L'importance des informations les plus populaires / 89
- Une analyse systématique des informations les plus populaires / 91
- Le pouvoir de l'émerveillement / 94
- Le pouvoir de l'émotion en général / 97

La science de la stimulation physiologique ou comment attiser
le feu / 100

L'importance des sentiments / 104

Attiser le feu au moyen d'émotions stimulantes / 108

Porte-bébé, boycottage et mauvais buzz / 110

Chapitre 4 - La visibilité / 117

La psychologie de l'imitation / 118

Le pouvoir de l'« observabilité » / 123

L'importance de publiciser le privé / 127

De la visibilité à l'autopublicité / 131

Les bracelets Livestrong comme résidus comportementaux / 134

L'importance de garder le privé privé / 138

Chapitre 5 - La valeur pratique / 143

Une stricte question de chiffres? / 146

La psychologie des bonnes affaires / 148

La perception du caractère exceptionnel de la valeur / 153

Le caractère pratique de la valeur / 157

Chapitre 6 - Le récit / 163

L'omniprésence du récit / 164

La fiabilité du récit / 168

La nécessité du cheval de Troie / 171

Des virus valides / 175

Épilogue / 183

Remerciements / 191

Index / 193