

SOMMAIRE

Introduction : Collera, collera pas ?	1
Vous reprendrez bien un peu de pop-corn ?	4
De l'adhérence	6
Naissance d'un livre	9
Du plomb dans l'aile d'Halloween	12
Les six principes des idées qui collent	14
Batteurs et auditeurs	18
Mettre la créativité en boîte ?	21
1 De la simplicité	25
Au cœur de Southwest Airlines	29
« Noyer l'attaque »	31
« Dire trois choses, c'est ne rien dire »	33
Paralysie de la prise de décision	35
Des idées à la loupe	38
Des noms, des noms, encore des noms	42
Communiquer le cœur de l'idée	43
Simple = essentiel + concis	46
« Un oiseau dans la main »	47
Palm Pilot et le proverbe visuel	49
Utiliser ce qui est là	51
Le schéma du pomelo	53

La complexité, fruit de la simplicité	56
Le cinéma fait son « pitch »	58
Les analogies génératives	60
Le pouvoir de la simplicité	62
2 De l'inattendu	65
Obtenir l'attention	68
Entretenir l'attention	82
3 Du concret	101
The Nature Conservancy	103
C'est quoi, une soustraction ?	107
Ce qui est concret est facile à mémoriser	110
La théorie Velcro de la mémoire	113
Yeux bleus, yeux marron	115
Le chemin vers l'abstraction : le dessin et la machine	117
Le concret permet la coordination	120
La famille Ferrari va à Disney World dans le laboratoire de R&D	121
Le concret accouche du savoir : les choses blanches	123
Kaplan et Go Computers	124
Rendre des idées concrètes	130
4 De la crédibilité	135
En quête de crédibilité	138
Pam Laffin, l'illustre inconnue	140
Le pouvoir des détails	142
Les jurés et la brosse à dents Dark Vador	144
Beyond War	147
Le principe de l'échelle humaine	150
Le test de Sinatra et Safexpress	157
Des tissus comestibles	159

Où est la viande ?	162
Voyez par vous-même	164
L'orientation des « rookies »	168
5 De l'émotion	171
La vérité	175
L'étirement sémantique et le pouvoir des associations	178
Lutter contre l'étirement sémantique :	
la « sportivité » à la loupe	181
En appeler à l'intérêt personnel	184
La télévision par câble à Tempe	187
Maslow	190
Dîner en Irak	193
La machine à pop-corn et la politique	195
Touche pas au Texas	203
La musique de Piano-Duo	207
6 Une histoire	213
On parle boutique à la cantine de Xerox	215
Spectateur ou protagoniste ?	217
Quand les histoires nous inspirent :	
Il était une fois Jared	226
L'art de découvrir des histoires	233
Histoires à la Banque mondiale	240
Le livre de contes du congrès	244
Épilogue : Ça colle !	249
Découvreurs d'idées	251
Parler n'est pas coller	253
Mauvais génies	255
Pour qu'une idée colle	257
John F. Kennedy contre Floyd Lee	261

Petit guide de référence des idées qui collent	265
Collera, collera pas ?	265
De la simplicité	265
De l'inattendu	266
Du concret	266
De la crédibilité	267
De l'émotion	268
Une histoire	269
Ça colle !	269
Notes	271
Remerciements	287
Index	291