

TABLE DES MATIÈRES

ADRESSE AU LECTEUR (DE ROMANS)	7
À PROPOS DE QUELQUES IDÉES REÇUES	9
L'obstacle de la diversité	9
La diversité des lecteurs	9
Les lecteurs imaginés par Calvino	12
Les nombreux « genres » de romans	16
Cartographie du bois romanesque	21
Une difficile définition	26
Les problèmes de légitimité	32
Les romans de grande consommation	33
Le lectorat	37
Un genre asocial ?	41
L'AVENTURE DE LA LECTURE	45
Le plaisir de lire	45
Lire n'est pas évident	45
Attention et mémoire	49
Le plaisir de lire un récit	53
Les prévisions	53
Le jeu avec les prévisions	55
Chronique de lecture de <i>La Curée</i>	59
Les événements de lecture	66
Le lecteur comme héros	67
De la satisfaction du lecteur	69

LES RESSOURCES DE LA FICTION	75
Le « romanesque »	75
Avantages	76
Usages	80
La feintise	89
L'imitation	89
Procédés et mode d'emploi	94
Cas-limites	103
LA VIE DES PERSONNAGES	111
Modes d'existence	111
Personnages historiques et personnages inventés	111
Une indétermination essentielle	114
Les relations aux personnages	118
La distance	118
La projection	119
Le dispositif favorisant l'illusion de vie	122
Autour de l'identification	128
L'identification proprement dite	128
La relation affective	131
La sympathie d'adhésion	133
Le système global	136
Héros et types	139
Les héros	139
Les héroïnes	145
Les types	148
SÉDUCTIONS DIABOLIQUES	151
De l'utilité des romans	151
Idéalisme et morale	152
Le monde tel qu'il est	157
Réévaluation	160
Un tapis magique	166
Des décors pour l'action	166
Des espaces saturés	170

Expériences temporelles	177
L'écoulement du temps	177
Restitution des vies	183
Le passé	187
REGARDS ET VOIX	197
Les points de vue	197
L'éventail des options	197
L'accès à l'intériorité	205
Les voix	212
La polyphonie romanesque	212
Le narrateur	216
Voies intercalées	221
EN GUISE DE CONCLUSION	
Le roman et ses concurrents	229
BIBLIOGRAPHIE CRITIQUE	241
INDEX DES ROMANS	245
INDEX DES AUTEURS DE ROMANS	251