

## TABLE DES MATIÈRES

Christophe IMBERT	
Introduction . . . . .	7
Anne-Laure IMBERT	
L'homme qui voulait « parler aux yeux ».	
La propagande par l'image de Cola di Rienzo	
et l'art politique du Trecento . . . . .	21
Christophe IMBERT	
<i>L'uomo fantastico</i> ou le dernier des Romains.	
Cola di Rienzo et le retour d'une humanité héroïque . . . . .	67
Jean-Noël PASCAL	
Entre Clio, Melpomene et Momus.	
Le <i>Rienzi</i> (1826) de Gustave Drouineau . . . . .	81
Christine POUZOULET	
Du groupe de Coppet à Quinet.	
Les ambivalences de Cola di Rienzo comme symbole libéral . . . .	99
Fiona MCINTOSH-VARJABÉDIAN	
Faire tout un roman sur Rienzi.	
Incertitudes génériques et points de vue flottants	
dans <i>Rienzi the Last Tribune</i> d'Edward Bulwer-Lytton . . . . .	125
Jean-François CANDONI	
Cola di Rienzi dans l'Allemagne du <i>Vormärz</i> .	
Sept auteurs pour un héros controversé . . . . .	141

Jan NELIS

Cola di Rienzo et Mussolini.

Bilan historique et analyse comparative . . . . . 165

Philippe MAUPEU

Cola di Rienzo dans *Vasco* de Gilles Chaillet.

Ou l'anachronisme en bande dessinée . . . . . 181

Conclusion . . . . . 203

Bibliographie générale . . . . . 213

Index des noms propres . . . . . 227

Résumés . . . . . 231