

## TABLE DES MATIÈRES

Julien DUVAL, Johan HEILBRON et Pernelle ISSENHUTH	
Préface .....	7
Johan HEILBRON	
Introduction.	
Comment comprendre une œuvre scientifique? .....	11
Qu'est-ce qu'une œuvre scientifique? .....	13
Le mouvement historiciste et ses limites .....	18
Au-delà de l'historicisme et du positivisme .....	23
L'histoire sociale des sciences sociales comme instrument de réflexivité .....	27
Enquêter sur les enquêtes .....	31
Plan du livre .....	35
Amín PÉREZ	
Les révélations du terrain.	
Les premières expériences ethnographiques de Pierre Bourdieu et Abdelmalek Sayad .....	41
Devenir sociologue pendant la décolonisation .....	44
La conversion à la pratique ethnographique .....	49
Un terrain en temps de guerre .....	54
« Une sorte d'intellectuel organique de l'humanité » .....	55
En quête de transformation sociale .....	60
Fonder une sociologie civique et réflexive .....	62

Johan HEILBRON et Pernelle ISSENHUTH	
Une recherche anamnétique, le Béarn . . . . .	71
De l'Algérie au Béarn, une anthropologie du proche . . . . .	76
Le microscope de Maget . . . . .	78
Objectiver en famille . . . . .	84
La photographie en Béarn . . . . .	88
Esthétique populaire et condition paysanne . . . . .	93
Le travail d'un informateur <i>in situ</i> . . . . .	99
Comparaisons régionales sur le célibat . . . . .	102
Sociologie du droit coutumier . . . . .	103
Système juridique et réalité sociale . . . . .	107
La colline retrouvée . . . . .	114
Johan HEILBRON	
Au Centre de sociologie européenne . . . . .	121
Un espace des possibles en expansion . . . . .	123
Genèse d'un centre européen . . . . .	128
Le centre de sociologie européenne . . . . .	138
La différenciation interne . . . . .	145
Le groupe Bourdieu, ou une nouvelle conception de la recherche . . . . .	148
Réorganiser le travail collectif et esprit de corps . . . . .	162
Mai 68 et ses effets . . . . .	165
Pernelle ISSENHUTH	
Les débuts d'une sociologie du goût.	
L'esthétique, Kodak et les classes sociales . . . . .	175
Points de départ du « programme de sociologie de l'image » . . . . .	178
La fonction sociale de la photographie . . . . .	188
Le début d'un style . . . . .	194
L'influence de la société s'exerce-t-elle sur les jugements de goûts ? . . . . .	196

La hiérarchie des légitimités . . . . .	208
Les conditions sociales de possibilité d'une esthétique autonome . . . . .	211
Dialogue avec les économistes et fabrication d' <i>Un art moyen</i> . . . . .	217
L'ambition d'une théorie générale . . . . .	227
François DENORD	
Sociologie de la banque ou de la classe dominante? L'enquête sur le crédit et sa postérité (1963-1990) . . . . .	233
Enquêter dans une banque d'avant-garde et sur le terrain . . . . .	236
Des tensions créatrices? . . . . .	242
Un rapport ambitieux et sarcastique . . . . .	247
Une impossible mise en article . . . . .	250
De la banque au champ du pouvoir . . . . .	253
Pernelle ISSENHUTH	
La « clef de voûte de toute sociologie de la culture ». Enjeux des premières enquêtes « Éducation » . . . . .	257
Des préenquêtes mêlant préoccupations pédagogiques, scientifiques et politiques . . . . .	259
L'analyse du privilège culturel : une série de questionnaires . . .	274
Unité des recherches et réseau de collaboration . . . . .	282
Une pédagogie scientifique en pratique . . . . .	291
À Lille, « une petite cuisine permanente et un grand projet » . . . . .	298
Opportunité de collaboration et revendication d'autonomie . . .	304
Double parution et ambitions de théorisation . . . . .	307
Sociologiser le problème de la vocation . . . . .	313

## Julien DUVAL

L'entremêlement de la sociologie et des mathématiques.

La recherche sur les musées . . . . .	325
Tout n'est pas contractuel dans la recherche . . . . .	326
Le souci d'être irréprochable . . . . .	332
Un collectif hiérarchisé . . . . .	339
L'enquête par questionnaires . . . . .	342
Du codage à la modélisation . . . . .	346
« On aurait pu écrire le livre avec les entretiens... » . . . . .	352
La comparaison européenne et ses limites . . . . .	355

## Julien DUVAL et Sophie NOËL

Édition, éditeurs.

Les stratégies de publication

de Pierre Bourdieu et du CSE (1958-1975) . . . . .	363
Des raisons de publier . . . . .	365
Premières publications . . . . .	367
Le groupe et l'espace des revues . . . . .	370
Les publications d'un collectif . . . . .	377
Le primat des livres . . . . .	378
La collection « Les Cahiers du CSE » chez Mouton . . . . .	379
Le « choix » d'un éditeur . . . . .	383
Un collègue invisible . . . . .	388
L'exigence éditoriale . . . . .	393
Des chercheurs-éditeurs . . . . .	395

## Julien DUVAL et Johan HEILBRON

Conclusion.

Un retour aux sources . . . . .	403
---------------------------------	-----

Annexe I	
Préceptes pratiques de recherche . . . . .	425
Annexe II	
Les archives consultées . . . . .	433
Index des noms . . . . .	437
Index des notions . . . . .	441
Index des institutions . . . . .	445
Index des titres d'œuvres et de journaux . . . . .	447
Résumés . . . . .	449
Table des figures, tableaux et encadrés . . . . .	453