

## TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	
Nom propre et régimes sémiotiques . . . . .	7
INTRODUCTION . . . . .	15
L'ONOMASTIQUE EN BREF . . . . .	21
Introduction . . . . .	21
Nom propre, marque et étiquette . . . . .	22
Nom propre . . . . .	26
« Sens » du nom propre . . . . .	29
Signification du nom propre . . . . .	30
Sens du nom propre . . . . .	32
Associations homonymiques . . . . .	33
Associations paronymiques . . . . .	34
Pertinence des associations . . . . .	34
Monoglossie et polyglossie . . . . .	36
Effet de l'association onomastique . . . . .	37
Associations homo-ontologique et hétéro-ontologique . . . . .	38
Évocations non homonymiques et non paronymiques . . . . .	39
Distance entre le locuteur et le porteur de l'étiquette . . . . .	40
Nom propre, contexte actif et contexte passif . . . . .	41
Existence préalable ou non du nom propre . . . . .	41
Méthodologie de l'onomastique . . . . .	42

LA SÉMANTIQUE INTERPRÉTATIVE EN BREF . . . . .	45
Introduction . . . . .	45
Conventions symboliques . . . . .	46
Signe et parties du signe . . . . .	47
Composantes sémantiques . . . . .	49
Paliers sémantiques . . . . .	51
Type/occurrence, morphème/lexie, sémème/sème . . . . .	51
Sèmes et classes sémantiques . . . . .	53
Sèmes inhérent/afférent, actualisé/virtualisé . . . . .	54
Dialecte, sociolecte, idiolecte et au-delà . . . . .	55
Connexions métaphorique/symbolique . . . . .	60
Isotopie . . . . .	61
Sens, signification, interprétation et lecture . . . . .	62
Interprétant . . . . .	63
Contexte . . . . .	64
Réécriture . . . . .	67
Molécule sémique . . . . .	68
Cas sémantique . . . . .	70
Graphe sémique . . . . .	72
Perspectives statique/dynamique . . . . .	72
Exemple d'analyse sémique . . . . .	78
Méthodologie de l'analyse sémique : les tableaux sémiques . . .	80
Avantages de la sémantique interprétative . . . . .	83
 SENS DU NOM PROPRE	
D'une approche référentielle à une approche différentielle . . . . .	87
Introduction . . . . .	87
Premier carrefour : sens de sens . . . . .	90
Candidats au titre de « sens » . . . . .	96
Sens et parties du signe . . . . .	100
Sens dénotatif et connotatif . . . . .	109

Deuxième carrefour : unités sémantiques . . . . .	113
Troisième carrefour : classe morphologique et classe sémantique . . . . .	125
Notre destination : le nom propre en sémantique interprétative . . . . .	127
QUESTIONS D'ONOMASTIQUE . . . . .	177
Sens, signification et référence du mot et du morphème . . . . .	177
Définitions, typologies et emplois du nom propre . . . . .	188
Homonymie, paronymie, synonymie et autres relations lexicologiques . . . . .	208
Sens dénotatif et connotatif du nom propre : vue d'ensemble . . . . .	221
Autonymie, prédicat de dénomination et classificateur . . . . .	226
Homonymies de signifié et de référent . . . . .	242
Motivation . . . . .	249
Opérations de transformation . . . . .	263
Analyse des phonèmes . . . . .	267
APPLICATION I	
« Je m'ennuie de la terre » de Georges Bouchard.	
Une onomastique « normale » . . . . .	277
Introduction . . . . .	277
Sémantique interprétative : rappel des principales notions . . . . .	279
Analyse sémantique générale de « Je m'ennuie de la terre » . . . . .	283
Analyse onomastique de « Je m'ennuie de la terre » . . . . .	293
Deux représentations de l'analyse de « Je m'ennuie de la terre » . . . . .	302
APPLICATION II	
<i>Prochain épisode</i> d'Hubert Aquin.	
Une onomastique luxuriante . . . . .	307
Introduction . . . . .	307
« K » . . . . .	309
« H. de Heutz » . . . . .	314

APPLICATION III	
Analyse sémique du logo d'Amazon . . . . .	325
OUVRAGES CITÉS . . . . .	335
INDEX . . . . .	343
TABLE DES FIGURES . . . . .	349