

## TABLE OF CONTENTS

Sabine CHAUCHE, Jan CLARKE  
The Theatrical Enterprises of Seventeenth-  
and Eighteenth-Century Paris /  
*Les entreprises théâtrales du Paris des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles* . . . . . 11

### BUSINESS RELATIONS AND SUPPLIERS / *RELATIONS COMMERCIALES ET FOURNISSEURS*

Jan CLARKE  
Relations between the French and Italian Actors, 1658-1689 /  
*Les relations entre les acteurs italiens  
et les acteurs français, 1658-1689* . . . . . 25

Marion DANLOS  
L'entreprise théâtrale. Comptabilité et petits métiers  
de la Comédie-Italienne à travers ses registres /  
*The Theatrical Enterprise. Accounting and the Small  
Trades of the Comédie-Italienne according to its Account Books* . . . . . 73

Sabine CHAUCHE  
The Trade Relations of the Comédie-Française.  
Economic Networks and the Consumption  
of Goods before the Revolution /  
*Les relations commerciales de la Comédie-Française.  
Réseaux économiques et consommation de biens avant la Révolution* . . . 105

Gaëlle VIÉMONT

Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectoire, ambitions  
et réseaux du « costumier original » /

*Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectory, Ambitions  
and Networks of the “Original Costume Designer”* . . . . . 165

BUSINESS MANAGEMENT AND STRATEGIES /  
*GESTION D'ENTREPRISE ET STRATÉGIES*

Flora MELE

Charles-Simon Favart entrepreneur de spectacles /

*Charles-Simon Favart “entrepreneur de spectacles”* . . . . . 193

Sabine CHAUCHE

Value for Money. The Financial Transactions  
and Commercial Dealings of the Comédie-Française  
from the 1750s to the Early 1790s /

*Le meilleur rapport qualité-prix. Les opérations financières  
et les transactions commerciales de la Comédie-Française  
des années 1750 au début des années 1790* . . . . . 231

Vannina OLIVESI

Traces du vedettariat chorégraphique à l'Opéra.  
Talents, célébrité, genres de danse et hiérarchisation sexuée  
des rémunérations dans les *Tablettes de renommée* (1785)  
de Mathurin Roze de Chantoiseau /

*Traces of Choreographic Stardom at the Opera. Talent, Celebrity,  
Dance Genres and Gendered Hierarchies of Remuneration in the  
Tablettes de Renommée (1785) by Mathurin Roze de Chantoiseau* . . . 249

THE KEYS TO SUCCESS /  
LES CLÉS DU SUCCÈS

François RÉMOND Le plus agréable théâtre... Rhétorique de l'affiche de spectacle au XVII <sup>e</sup> siècle / <i>The Most Pleasant Theatre...</i> <i>Rhetoric of the Theatre Poster in the Seventeenth Century</i> . . . . .	279
Christophe SCHUWEY Fournisseur de pièces et secrétaire de Molière. Les rôles impensés de Donneau de Visé / <i>Supplier of Plays and Secretary to Molière.</i> <i>Donneau de Visé's Unspoken Roles</i> . . . . .	307
Adrien BUSSY, Louise MOULIN Programming Strategies or the Making of Success. Evidence from the La Grange and the Comédie-Française Registers (1659-1793) / <i>Les stratégies de programmation, ou la fabrication du succès.</i> <i>Témoignages des registres de La Grange</i> <i>et de la Comédie-Française (1659-1793)</i> . . . . .	327
Julien LE GOFF Le « compliment » au public. Enjeux esthétiques et stratégies énonciatives d'une pratique dramatique sur les scènes foraine et italienne (1730-1750) / <i>The "Compliment" to the Audience. Aesthetic Issues</i> <i>and Enunciative Strategies of a Dramatic Practice</i> <i>on the Fairground and Italian Stages (1730-1750)</i> . . . . .	367
Abstracts and biographies / <i>Résumés et présentation des auteurs</i> . . . .	403