

TABLE DES MATIÈRES

Ruth AMOSSY et Eithan ORKIBI	
Introduction	7

PREMIÈRE PARTIE

ENJEUX THÉORIQUES

Ruth AMOSSY	
Qu'est-ce que l' <i>ethos</i> collectif?	
Sciences du langage et sciences sociales	21

Dominique MAINGUENEAU	
L' <i>ethos</i> collectif représenté	53

DEUXIÈME PARTIE

L'IMAGE COLLECTIVE DES INSTITUTIONS ET DES ENTREPRISES

Francesco ATTRUIA	
Identité(s) et réparation d'image.	
De l' <i>ethos</i> institutionnel de la Commission européenne à l' <i>ethos</i> communautaire des Européens	75

Keren SADOON-KERBER Crise médiatique et réparation d'image. Le cas d' <i>Israel corp.</i> et des frères Ofer	97
--	----

TROISIÈME PARTIE
IMAGES DE GROUPE
DISCOURS DE REVENDICATION
ET ACTION COLLECTIVE

Jürgen SIESS Analyse d'un <i>ethos</i> collectif 'genré'. Pétitions d'hommes, pétitions de femmes (1788-1789)	123
Laura Cristina BONILLA NEIRA La « résistance civile » à l'accord de paix en Colombie. Mobilisation et construction d'un <i>ethos</i> collectif	145

QUATRIÈME PARTIE
IMAGE DE SOI
ET STRATÉGIES D'AVANT-GARDE

Nana ARIEL Signaux d'avant-garde. Mouvements culturels, altruisme et principe de handicap	171
Colette LEINMAN Construire l' <i>ethos</i> collectif du groupe surréaliste. Les catalogues d'expositions	193
Index	211
Résumés	215