

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	
Pour l'histoire du terme <i>oikonomia</i> . . . . .	9
D'AMBROISE À AUGUSTIN	
La première mise en forme d'une pédagogie économique chrétienne, III <sup>e</sup> -IV <sup>e</sup> siècle . . . . .	17
L'ÉCONOMIE DES ÉVÊQUES ET L'ÉCONOMIE DES MOINES	
IV <sup>e</sup> -IX <sup>e</sup> siècle . . . . .	27
À l'aube du Moyen Âge : galaxies textuelles et noyaux thématiques . . . . .	27
La polémique contre les accapareurs et l'usure : un terrain décisif pour l'essor de l'analyse chrétienne des relations économiques . . . . .	30
Contre les usurpateurs et les accapareurs de biens . . . . .	30
Usure et usures : le défi d'un terme et de ses acceptions . . .	33
Le discours économique chrétien dans les textes de pédagogie monastique et épiscopale . . . . .	40
Salvien entre analyse des patrimoines et sens gestionnaire de la richesse . . . . .	41
L'œil et la main du bon administrateur : Grégoire le Grand et la formation des évêques à la bonne gestion . . . . .	48
Derrière les murs des monastères : l'économie pensée et l'économie gérée. Des <i>Regulae</i> pour les évêques aux <i>Regulae</i> pour les moines . . . . .	54
Le <i>status</i> juridique du monastère et de ses propriétés : prémisse fonctionnelle d'une richesse bien administrée . . .	57

Gérer les richesses sans les posséder :	
l'entrée du novice dans le monastère . . . . .	59
Penser le monastère comme une organisation	
administrée et utilement mise en valeur . . . . .	62
Capacités gestionnaires, aptitudes	
à la performance et compétences d'analyse :	
le professionnalisme des moines . . . . .	65
LA CROISSANCE DU LANGAGE ÉCONOMIQUE CHRÉTIEN	
ENTRE LE X <sup>e</sup> ET LE XII <sup>e</sup> SIÈCLE	
Les biens de l'Église, bases juridiques et critères de gestion . . . .	73
Richesses du pape et richesses de l'empereur . . . . .	73
La bourse du Seigneur : le régime de propriété	
des biens de l'Église . . . . .	76
La <i>sollicitudo</i> du bon administrateur : logiques	
et rationalité dans l'usage des <i>res ecclesiae</i> de Pierre Damien	
au <i>Decretum Gratiani</i> . . . . .	80
Judas, un anti-modèle économique chrétien	
entre réflexions anciennes et nouvelles finalités . . . . .	86
Le <i>Decretum</i> de Gratien et la délimitation	
du marché chrétien . . . . .	88
LE XIII <sup>e</sup> SIÈCLE, LES CITÉS RENAISSANTES ET LEURS MARCHÉS . . .	93
Du <i>Decretum</i> aux <i>Summae</i> du premier XIII <sup>e</sup> siècle :	
le développement de nouveaux milieux textuels	
de réflexion théologique et économique . . . . .	93
La réapparition d'un terme clé : usure et usures . . . . .	96
Le confesseur et l'exégète : commerce, contrats	
et travail comme champs d'investigation	
de la réflexion chrétienne . . . . .	105
Les Ordres mendiants : le regard des pauvres volontaires	
sur les richesses du monde . . . . .	113
Le second XIII <sup>e</sup> siècle : l'espace du marché	
comme lieu des échanges possibles . . . . .	117

L'échange équitable et le juste prix : les débats du XIII <sup>e</sup> siècle dans les universités européennes . . . . .	120
La valeur des biens et le juste prix : la mise au point du problème dans la textualité franciscaine sur la possibilité de vendre des rentes . . . . .	126
La monnaie et sa signification à l'origine de son <i>inventio</i> . . . . .	134
La pauvreté des Mineurs et la fonction de l'argent : des prescriptions normatives de la Règle au décodage bonaventurien . . . . .	135
Les Mendians, lecteurs et commentateurs de la monnaie pensée par Aristote . . . . .	138
Entre sens social et valeur d'usage : la monnaie dans les premières réflexions de Pierre de Jean Olivi . . . . .	144
Du <i>iustum pretium</i> des marchandises à la valeur d'usage des biens : Olivi et le premier traité systématique sur l'importance économique des échanges . . . . .	149
 BIEN COMMUN DE LA <i>CIVITAS</i> ET BIEN COMMUN DU MARCHÉ AU XIV <sup>e</sup> SIÈCLE EN EUROPE . . . . .	
Le marchand et son statut après Olivi : de Raymond Lulle à Duns Scot . . . . .	163
Légitimation du marchand et légitimations des marchands : le cas du banquier changeur . . . . .	169
Bien commun et utilité publique : des catégories décisives de l'analyse chrétienne du marché . . . . .	177
À qui appartient le bien commun et qui concerne-t-il ? Les frontières d'une catégorie politique et économique médiévale . . . . .	181
Retour d'une antique controverse : la condamnation des accapareurs et la sauvegarde du bien commun . . . . .	185
Crédit, dette et fiscalité dans les débats du XIV <sup>e</sup> siècle sur la licéité des achats-ventes des contrats de rente . . . . .	190
Temps des contrats et temps des marchands . . . . .	195
Oresme, mais pas seulement : le statut de la monnaie dans la réflexion du XIV <sup>e</sup> siècle . . . . .	199

La porte de la réflexion économique franciscaine ouverte sur le XV <sup>e</sup> siècle : la <i>res publica</i> du marchand entre patrie civile et communauté d'intérêts . . . . .	213
LE XV <sup>e</sup> SIÈCLE, L'ANALYSE ÉCONOMIQUE CHRÉTIENNE À L'ÉPREUVE DE L'HUMANISME CIVIL . . . . .	221
Le sens social de la monnaie et le sens social des contrats dans les traités théologiques et juridiques du début du XV <sup>e</sup> siècle . . . . .	221
Gabriel Biel et Angelo de Chivasso . . . . .	222
Bartolomeo Cepola et l'influence de Bernardin sur ses analyses juridiques . . . . .	225
Du langage théologique au langage « objectif », Gerson et Summenhart : nouveaux horizons de l'antique réflexion chrétienne sur le sens des relations économiques . . . . .	228
Le rôle décisif de l'humanisme italien : Poggio Bracciolini et Giovanni Pontano . . . . .	238
Les analyses de l'usage des biens par Bernardin de Sienne et l'humanisme économique de Leon Battista Alberti . . . . .	245
L'humanisme du marchand et l'humanisme économico-politique . . . . .	250
Benedetto Cotrugli : le marchand parfait . . . . .	251
Diomedes Carafa : gouverner l'économie, stimuler le marché . . . . .	255
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	267
INDEX DES NOMS DE PERSONNES . . . . .	281