

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Franck CORMERAIS, Jacques Athanase GILBERT, Daphné VIGNON, Armen KHATCHATOUROV Introduction / <i>Introduction</i> | 11 |
|---|----|

YOUTUBEURS, YOUTUBEUSES : INVENTIONS SUBJECTIVES

| | |
|--|----|
| Gustavo GOMEZ-MEJIA, Jérémie NICEY, Angèle STALDER Youtubeurs, invention d'une énonciation subjective ? / <i>YouTubers, The invention of a subjective enunciation?</i> | 17 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Jean CHÂTEAUVERT Youtubeurs, l'expérience de l'internaute / <i>YouTubers, the experience of the internet user</i> | 33 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Adrien MATHY, Jean-Baptiste FANOUILLÈRE Énonciation subjective et simulacre d'intimité sur Youtube. Le cas de l'ASMR / <i>Subjective enunciation and the pretense of intimacy on YouTube. The case of ASMR</i> | 49 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| Laurence ALLARD Youtubeuse, youtubeur, travailler à être soi-même à l'âge du talent numérique ? / <i>The YouTuber, making a living by being oneself in the age of digital talent?</i> | 63 |
|--|----|

- Virginie SPIES
 Youtube, un espace d'expression pour le chercheur ?
 L'expérience de *Des médias presque parfaits*
 et du *Frames* festival – un témoignage /
YouTube, a space of expression for the researcher?
A look back at Des médias presque parfaits and Frames Festival 85
- Lorraine PETTERS
 La prescription des marques et des pratiques marchandes
 sur les chaînes de youtubeuses françaises /
Brand prescription and commercial practices
on French YouTubers' channels 99
- Laure BOLKA-TABARY, Marie DESPRÉS-LONNET
 Vidéos d'« unboxing » d'un *smartphone*.
 Le genre comme marqueur énonciatif
 de la légitimité des youtubeurs « influenceurs » /
Videos of 'unboxing' smartphones. Gender as an enunciative
marker of the legitimacy of YouTube 'influencers' 115
- Michael PERRET
 « Retrouvez-moi sur Twitch ! » La gestion du *live streaming*
 comme relation au public et entrée en jeu /
 "Find me on Twitch!" *Managing live streaming to create*
a relationship with the audience and enable them to enter the game . . . 135
- Sandrine PHILIPPE, Brigitte SIMONNOT
 Les adolescents et Youtube, des loisirs aux savoirs. Quelle figure
 des youtubeurs dans l'évaluation de l'information en ligne ? /
Teenagers and YouTube, from leisure to knowledge. What image
of YouTubers emerges in the evaluation of online information? 155
- Christophe PREMAT
 La redécouverte d'un *éthos* journalistique
 avec la chaîne Youtube *Thinkerview*
Rediscovering a journalistic ethos
with the YouTube channel Thinkerview 183

Laurie SCHMITT

Les youtubeurs, ces témoins ordinaires
d'évènements extraordinaires /

YouTubers, these ordinary witnesses of extraordinary events 195

David DOUYÈRE

Youtube comme imaginaire
de la relation et de la communication.

« Coucou tout le monde ! J'espère que vous allez bien » /

YouTube as an imaginary of relationships and communication.

"Hey everyone! Hope you're doing well!" 215

LE GRAND ENTRETIEN

Le grand entretien avec Dominique Boullier

The big interview with Dominique Boullier 243

INSTITUTIONS

Mathieu MESSAGER

roland.barthes.org 275

Résumés/*Abstracts* 279