

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	7
--------------------	---

## PREMIÈRE PARTIE

### LE DÉFI DE LA COULEUR

#### LA COULEUR SÉDUISANTE

Remédiations et féeries chromo-lumineuses .....	21
Couleurs intermédiales .....	21
Objets peints.	
La couleur-pigment .....	30
Espaces éclairés.	
La couleur-lumière .....	36

#### LA COULEUR MÉPRISÉE

La photogénie du noir et blanc .....	49
L'hégémonie du noir et blanc .....	49
Vers une archéologie de la photogénie .....	56
Du film color(i)é au film en couleurs .....	65

#### LA COULEUR DISCIPLINÉE

Techniques de contrôle du spectateur .....	77
La subjectivisation de la couleur .....	77
La couleur face à Hollywood.	
Fatigue, attention, émotion .....	89

DEUXIÈME PARTIE  
LE TRIOMPHE DE LA COULEUR

LA COULEUR MASSIFIÉE	
Un <i>medium</i> populaire . . . . .	103
La couleur à « l'âge d'or du capitalisme » . . . . .	103
La culture commerciale de la couleur.	
Objets, images, médias . . . . .	112
Populariser la couleur.	
La comédie musicale et Hitchcock . . . . .	119
LA COULEUR (RE)PENSÉE	
Un nouvel ordre esthétique . . . . .	135
Remédiations picturales. <i>La Ricotta</i> de Pasolini . . . . .	135
Politique des auteurs / politiques de la couleur . . . . .	144
La couleur sensible. <i>Le Désert rouge</i> d'Antonioni . . . . .	155
LA COULEUR OBSÉDANTE	
Écrans numériques . . . . .	173
Numériser la couleur . . . . .	173
Production désincarnée <i>vs</i> réception incarnée . . . . .	178
Écrans, algorithmes et colorisations . . . . .	189
CONCLUSION . . . . .	207
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	211
INDEX DES NOMS . . . . .	231
INDEX DES FILMS . . . . .	239
TABLE DES FIGURES. . . . .	243