

TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT	7
INTRODUCTION GÉNÉRALE	9
Le débat académique sur la nature de la firme	13
Construire de nouvelles fondations théoriques	18
Une théorie de la firme comme entité...	19
... fondée sur le pouvoir	24
La firme a changé et les relations de pouvoir aussi	31
Évolution du gouvernement interne des firmes	32
Une nouvelle logique de gouvernement externe :	
la firme-réseau	34
Des implications politico-légales fondamentales	38
Problématique générale de recherche	41
Une démarche méthodologique originale	43
Plan de l'ouvrage	48

PREMIÈRE PARTIE

LA FIRME COMME ENTITÉ

ÉCONOMIE, THÉORIE DES ORGANISATIONS ET DROIT

INTRODUCTION DE LA PREMIÈRE PARTIE	55
LA NATURE DE LA FIRME DANS LES THÉORIES ÉCONOMIQUES	
Une relecture analytique et critique	59

La genèse de la théorie de la firme	60
La remise en cause de la théorie néoclassique de la firme . .	60
Franck H. Knight et Ronald H. Coase :	
les pères fondateurs de la théorie de la firme	63
Le paradigme contractualiste de la firme	70
La théorie du nœud de contrats explicites	71
La théorie du système d'incitation	77
La théorie de l'agrégation des actifs aliénables	81
Les contributions récentes à l'économie des contrats	88
Le paradigme transactionnaliste de la firme	93
Une démarche méthodologique singulière	93
La spécificité des actifs comme « épicentre »	
des choix organisationnels	98
L'organisation interne de la firme	102
La firme comme entité hiérarchique	107
Le paradigme cognitiviste de la firme	113
Origines et postulats théoriques	114
Une approche dynamique de la firme	119
La firme comme entité organisationnelle et productive . . .	126
Éléments d'analyse critique et de synthèse	130
Conclusion du chapitre	140

LA NATURE DE LA FIRME DANS LA THÉORIE DES ORGANISATIONS ET DANS LE DROIT

Croiser les regards disciplinaires	141
Fondements formels et informels de la firme.	
L'apport de la théorie des organisations	142
Organisation et institution : une « indissociabilité »	143
La firme comme organisation	
coopérative institutionnalisée	151
Le tout est plus que la somme de ses parties :	
la firme comme entité relationnelle	162
La juridicité de la firme.	
De la fiction légale à l'entité réelle	175
La firme dans le droit : une clarification	176
Ordre public et ordre privé : le droit et le non-droit	186

Métaphore et ontologie juridiques de la firme : de l'agrégation des entités individuelles à l'émergence d'un ordre collectif réel	202
Conclusion du chapitre	214
DES INDIVIDUALITÉS MULTIPLES À L'UNITÉ COHÉSIVE	
Contextualisation et définition ontologique de la firme comme entité	217
Contextualisation industrielle et gouvernement de la firme moderne	218
L'industrie « financiarisée »	219
Le capital humain spécifique	221
Les actifs intangibles	223
Des activités verticales organisées en réseaux	226
Qu'est-ce qu'une firme ? Une question ontologique	228
Au-delà de l'individualisme et du réductionnisme	229
Théorie de l'émergence et relations causales (re)constitutives	235
Une théorie de la firme en tant qu'entité (organisationnelle et institutionnelle)	242
Forces cohésives, unité et constitution ontologique de la firme	243
Une définition de la firme comme entité organisationnelle et institutionnelle	250
La firme comme lieu d'interaction entre l'organisation et l'institution	253
Conclusion du chapitre	258
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE	
Vers une théorie de la firme comme entité (basée sur l'économie, la théorie des organisations et le droit) . . .	259

DEUXIÈME PARTIE

LE POUVOIR COMME FONDEMENT
DE LA FIRME EN TANT QU'ENTITÉ
ET DE SON GOUVERNEMENT INTERNE

INTRODUCTION DE LA DEUXIÈME PARTIE	265
UNE APPROCHE THÉORIQUE ET CONCEPTUELLE DU POUVOIR . . .	269
Pouvoir et économie de la firme	270
La place du pouvoir dans les différentes théories économiques	270
Une critique de la position de Williamson sur la relation pouvoir/efficience	278
Considérations méthodologiques et définition du pouvoir . . .	287
Pouvoir et économie politique : un préambule	287
Pourquoi le pouvoir importe-t-il dans la théorie de la firme ? Les dix commandements méthodologiques . . .	289
Pouvoir et action collective : une définition originale	295
L'apport de la théorie des organisations et de la philosophie sociopolitique	308
Dépendance des ressources, échange social et réseau	309
Sociologie politico-organisationnelle et philosophie sociopolitique : la stratégie comme dispositif de pouvoir . . .	317
Conclusion du chapitre	331
POUVOIR, COOPÉRATION INTRA-FIRME ET IDENTITÉ SOCIALE COLLECTIVE	333
Pouvoir et autorité dans la firme	334
Les fondements théoriques de l'autorité	334
De l'autorité au pouvoir	342
Pouvoir, coopération et nature de la firme	350
Autorité, pouvoir <i>de jure</i> et pouvoir <i>de facto</i> : une pluralité des sources de coopération	351

Le rôle du pouvoir dans l'émergence de la cohésion et de l'identité sociale collective	362
Pouvoir et entité réelle	371
Pouvoir, efficience productive et structure institutionnelle de production	372
Le pouvoir comme mécanisme génératif et causal autonome	376
Conclusion du chapitre	383
POUVOIR, COOPÉRATION ET GOUVERNEMENT INTERNE DE LA FIRME MODERNE	
Une analyse empirique	385
Présentation et analyse statistique des firmes de l'enquête REPONSE 2004-2005	386
Présentation, méthodologie et objectifs de l'enquête	387
Description statistique des firmes de l'enquête	390
Pouvoir et coopération intra-firme. Une approche économétrique qualitative	398
Les hypothèses théoriques	398
Variables et modèle économétrique	402
Résultats et discussion autour de la relation pouvoir <i>de facto</i> et coopération dans les firmes modernes	413
Conclusion du chapitre	420
CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE	
Un nouveau modèle de gouvernement interne des firmes fondé sur différentes formes de pouvoir	423

TROISIÈME PARTIE

POUVOIR, FRONTIÈRES DE LA FIRME
ET GOUVERNEMENT DE LA FIRME-RÉSEAU

INTRODUCTION DE LA TROISIÈME PARTIE	429
UNE CARACTÉRISATION THÉORIQUE DE LA FIRME-RÉSEAU	433
Qu'est-ce qu'une firme-réseau ?	434
Un nouveau contexte institutionnel : des relations inter-firmes verticales aplaties	434
Définition et caractéristiques centrales de la firme-réseau	442
Les implications théoriques de l'émergence de la firme-réseau	449
Motivations et coordination inter-firmes : une intégration économique verticale sans intégration capitalistique	449
Théories économiques et firme-réseau : une nouvelle logique de gouvernement inter-firmes	456
La firme-réseau comme entité réelle. Un tryptique des formes organisationnelles	463
Une remise en cause de la dichotomie firme-marché et du mythe de la forme hybride	464
La firme-réseau en tant qu'entité réelle spécifique	471
Conclusion du chapitre	478
POUVOIR, COOPÉRATION INTER-FIRMES ET IMPLICATIONS JURIDICO-ÉCONOMIQUES	481
Gouvernement de la firme-réseau et relations de pouvoir	482
Du pouvoir sans autorité : dépendance et complémentarités productives	482
Ordre privé et pouvoir <i>de facto</i> : des interdépendances à la cohésion inter-firmes	488
Des relations de pouvoir sans relations d'emploi	495

Au-delà de la protection juridique de la relation d'emploi : un regard théorique	496
Implications pratico-normatives : une évolution du droit du travail?	506
Reconsidérer les responsabilités politico-légales et sociales pour redessiner les frontières de la firme-réseau	517
Au-delà de l'entité responsable : une logique de dilution des responsabilités	518
Peut-on parler de responsabilités sociales inter-firmes? . . .	527
Conclusion du chapitre	539
 POUVOIR <i>DE FACTO</i> , COOPÉRATION ET GOUVERNEMENT DE LA FIRME-RÉSEAU	
Une analyse empirique	541
Présentation et analyse statistique des firmes de l'enquête ERIE	542
Présentation, méthodologie et objectifs de l'enquête	543
Description statistique des firmes et des relations inter-organisationnelles constituant l'échantillon d'investigation	547
Pouvoir <i>de facto</i> et coopération inter-firmes. Une approche économétrique qualitative	555
Les hypothèses théoriques	556
Variables et modèle économétrique	559
Résultats et discussion autour de la relation pouvoir <i>de facto</i> et coopération dans la firme-réseau	568
Conclusion du chapitre	575
 CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE	
Une organisation institutionnalisée au-delà des frontières juridiques et géographiques	577
 CONCLUSION GÉNÉRALE	
Une réflexion en trois temps	582

Proposer une analyse pluridisciplinaire de la nature et de l'organisation interne de la firme comme entité	582
Reconsidérer le pouvoir comme unité d'analyse dans la firme	585
Répondre à la question des frontières de la firme au regard de l'évolution institutionnelle	586
De nouvelles orientations de recherche	588
Resituer la théorie de la firme dans une perspective historique macroinstitutionnelle	589
Poser les bases d'une nouvelle approche organisationnelle de type <i>Law and Economics</i>	591
(Re)fonder l'économie organisationnelle	593
ANNEXE I	
Les autres théories alternatives de la firme	597
ANNEXE II	
Habitudes et institution : une représentation schématique	601
ANNEXE III	
Une analyse statistique de la relation d'emploi : proposition d'une confrontation de points de vue	603
BIBLIOGRAPHIE	613
INDEX DES PRINCIPAUX AUTEURS	685
INDEX DES NOTIONS	691
TABLES DES FIGURES	701