

SOMMAIRE

Henri ZIMNOVITCH Présentation du numéro	15
--	----

GRAND ANGLE

Roland PÉREZ et Henri ZIMNOVITCH « Grand Angle » avec Pierre-Jean Benghozi	19
---	----

Pierre-Jean BENGHOZI Régulation : principes économiques, modes d'organisation et poids des pratiques. Le cas des télécommunications	35
--	----

DOSSIER THÉMATIQUE

« RSE »

Christian LE BAS Présentation. Nouveaux aspects de la RSE : responsabilité sociale et stratégies des entreprises	75
--	----

Jacques IGALENS Les transformations du marché et la RSE	77
--	----

Christian LE BAS et Sylvaine MERCURI CHAPUIS Une vision « managériale » des rapports de l'entreprise et de la société. La responsabilité sociale stratégique de Porter et Kramer	97
Kadohognon Sylvain OUATTARA Délégation et RSE dans un duopole différencié	119
Laurence NKAKEKE MOLOU et Murielle Natacha MBOUNA L'évolution de la RSE d'une entreprise forestière en Afrique. Les résultats d'une analyse lexicométrique	137
Sandra FAGBOHOUN « Stratégie d'innovation par le <i>Design Thinking</i> et engagement RSE. Le cas d'Hutchinson »	163

FORUM

André COMTE-SPONVILLE Sens du travail, bonheur et motivation. Philosophie du management	187
Roland PÉREZ et Henri ZIMNOVITCH La problématique des « communs » en France	221

RECENSIONS D'OUVRAGES

Pierre Dardot et Christian Laval, <i>Commun – Essai sur la révolution au XXI^e siècle</i> (Henri ZIMMOVITCH)	233
Martine Antona et François Bousquet (coord.), <i>Une troisième voie entre l'État et le marché – Échanges avec Elinor Ostrom</i> (Roland PÉREZ)	235

Marie Cornu, Fabienne Orsi et Judith Rochfeld, <i>Dictionnaire des biens communs</i> (Roland PÉREZ)	239
Jacques Ninet, <i>Taux d'intérêt négatifs,</i> <i>le trou noir du capitalisme financier</i> (Jacques LÉONARD)	243
Revue <i>Entreprise & Société</i> . Appel à contributions n° 5 (printemps 2019)	249
Résumés/ <i>Abstracts</i>	255