

G E S T I O N

# L'essentiel du management de l'innovation

Albéric Tellier



---

Introduction générale.....	7
<b>Partie 1</b>	<b>Les défis et spécificités du management de l'innovation..... 11</b>
Chapitre 1	Comment définir l'innovation? ..... 13
Chapitre 2	Pourquoi « manager » l'innovation? ..... 33
Chapitre 3	Comment raisonnent les innovateurs?..... 57
<b>Partie 2</b>	<b>L'élaboration de dispositifs propices à l'innovation .....75</b>
Chapitre 4	Comment organiser en interne le processus d'innovation? .....77
Chapitre 5	Comment générer des idées créatives? ..... 103
Chapitre 6	Comment gérer les projets d'innovation?..... 123
Chapitre 7	Comment « ouvrir » le processus d'innovation?..... 149
<b>Partie 3</b>	<b>Les enjeux de la mise sur le marché ..... 171</b>
Chapitre 8	Comment protéger l'innovation?..... 173
Chapitre 9	Comment imposer l'innovation sur le marché? ..... 195
Chapitre 10	Comment éviter les pièges de l'innovation?..... 217
Conclusion.....	239
Index.....	241
Remerciements .....	245