

Formation et pratiques pro

# MANAGER SON E-RÉPUTATION

Antoine de Tournemire



# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

1.	Définition	11
2.	Les enjeux. Pourquoi veiller à son e-réputation ?	11
3.	Protégez votre e-réputation préventivement	17
4.	Disparaître de Google ?	17
5.	Manager son e-réputation ?	18

## CHAPITRE 1

### AUDITEZ VOTRE E-RÉPUTATION

1.	À quoi ressemblez-vous sur Google ?	21
2.	La veille et ses outils	24

## CHAPITRE 2

### RÉ-INVENTEZ VOTRE DOUBLE NUMÉRIQUE

1.	Personal branding – Qui êtes-vous ?	29
2.	Définissez votre proposition de valeur	31
3.	Créez votre ligne éditoriale	32
4.	Trouvez votre Social voice !	35
5.	Stratégie de contenu : Le contenu est roi !	38

## CHAPITRE 3

### VOTRE SITE PERSONNEL

1.	Quel nom de domaine ?	43
2.	Quel contenu pour un blog ?	44
3.	WordPress.com contre Wordpress.org	45
4.	Mode d'emploi de WordPress.com	47

## CHAPITRE 4

### WIKIPÉDIA

- |    |                                       |    |
|----|---------------------------------------|----|
| 1. | Avez-vous vraiment intérêt à y être ? | 63 |
| 2. | Êtes-vous un « sujet notoire » ?      | 64 |
| 3. | Mode d'emploi                         | 71 |

## CHAPITRE 5

### RÉSEAUX SOCIAUX. DÉPLOYEZ VOTRE MARQUE

- |    |           |     |
|----|-----------|-----|
| 1. | Gmail     | 87  |
| 2. | LinkedIn  | 89  |
| 3. | Facebook  | 95  |
| 4. | Twitter   | 97  |
| 5. | Instagram | 104 |
| 6. | YouTube   | 111 |
| 7. | Viadeo    | 114 |

## CHAPITRE 6

### DÉPLOYEZ-VOUS SUR 10 RÉSEAUX OPTIONNELS

- |     |             |     |
|-----|-------------|-----|
| 1.  | Pinterest   | 117 |
| 2.  | Tumblr.com  | 118 |
| 3.  | Flickr      | 123 |
| 4.  | Slideshare  | 123 |
| 5.  | Medium      | 123 |
| 6.  | Vimeo       | 125 |
| 7.  | About.me    | 125 |
| 8.  | Quora.com   | 125 |
| 9.  | Blogger.com | 126 |
| 10. | Crunchbase  | 126 |

## CHAPITRE 7

### OCCUPEZ 13 RÉSEAUX SOCIAUX UTILES EN CAS DE CRISE...

1.	Reddit	127
2.	Kaggle	127
3.	Angel	128
4.	Startus	128
5.	Behance	128
6.	Github.com	129
7.	Soundcloud	129
8.	Goodreads	129
9.	Producthunt	129
10.	Helpareporter.com	130
11.	Gust.com	130
12.	Guru.com	130
13.	Clarity.fm	130

## CHAPITRE 8

### ANIMEZ VOTRE COMMUNAUTÉ

1.	Rayonnez grâce aux réseaux sociaux	133
2.	Le « billet invité » ou « guest post »	146
3.	Publiez une tribune	156

## CHAPITRE 9

### CRISE. DÉFENDRE SON E-RÉPUTATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1.	Règle d'or des commentaires sur les réseaux sociaux	164
2.	Faut-il réagir à un commentaire ?	164
3.	Crise sur les réseaux sociaux : soyez prêt !	166
4.	La « petite » crise est là ?	167
5.	Agissez en justice	168

## CHAPITRE 10

### DÉFENDEZ VOTRE E-RÉPUTATION SUR LE WEB

- |    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Faites retirer un contenu négatif de Google    | 171 |
| 2. | Saisissez la Cnil                              | 176 |
| 3. | Le droit à l'oubli                             | 176 |
| 4. | Traiter un avis négatif sur Google My Business | 177 |
| 5. | Contester un avis. Mode d'emploi               | 178 |
| 6. | Google Suggest (Google autocomplete)           | 180 |

## CHAPITRE 11

### OPTIMISEZ/RÉPAREZ VOTRE E-RÉPUTATION GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | Comment Google façonne-t-il ses pages de résultats? | 186 |
| 2. | Écrire pour le SEO                                  | 186 |
| 3. | Le netlinking, un élément déterminant               | 188 |
| 4. | Créez du lien !                                     | 190 |
| 5. | Peut-on (moralement) valoriser son e-réputation ?   | 194 |

**LE SABIR DE L'E-RÉPUTATION** **197**

**BIBLIOGRAPHIE** **205**