

Table des matières

PARTIE INTRODUCTIVE

| | |
|-------------------------|---|
| L'ÉPREUVE DE CEJM | 9 |
|-------------------------|---|

| | |
|--|----|
| I. Objectifs et positionnement du référentiel | 11 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| II. Conseils méthodologiques pour l'épreuve | 12 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| A. Présentation de l'épreuve selon le référentiel | 12 |
| 1. Finalités et objectifs | 12 |
| 2. Modalités et critères d'évaluation | 12 |
| B. Conseils de rédaction du fond | 13 |
| 1. L'articulation entre connaissances et base documentaire | 13 |
| 2. La lecture du sujet | 13 |
| C. Conseils de rédaction de la forme (présentation) | 13 |

THÈME 1

| | |
|--|----|
| L'INTÉGRATION DE L'ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT | 15 |
|--|----|

| | |
|---------------------------|----|
| Introduction | 17 |
|---------------------------|----|

| | |
|-----------------------------------|----|
| I. Partie économique | 19 |
|-----------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| A. Les rôles des agents économiques et leurs échanges | 19 |
| 1. Les ménages | 19 |
| 2. Les administrations publiques | 19 |
| 3. Les entreprises privées | 19 |
| 4. Les institutions sans but lucratif | 20 |
| B. Le rôle du marché et son fonctionnement | 20 |
| 1. La notion de marché | 20 |
| 2. La concurrence et les relations de coopération | 23 |
| C. Les externalités positives et négatives | 26 |
| 1. Les externalités positives | 26 |
| 2. Les externalités négatives | 27 |
| D. Le rôle des banques et du marché financier | 27 |
| 1. Le marché des capitaux | 27 |
| 2. Le financement externe | 27 |
| 3. Le rôle des banques | 29 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| II. Partie juridique | 31 |
|-----------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| A. Les principes contractuels et leur évolution | 31 |
| 1. L'évolution de la législation | 31 |
| 2. La notion de contrat | 31 |
| 3. Les principes du contrat | 31 |
| B. La formation du contrat | 32 |
| 1. La période précontractuelle | 32 |
| 2. Les conditions de validité du contrat | 32 |

| | |
|--|----|
| C. Le contenu du contrat..... | 35 |
| 1. Les clauses du contrat..... | 35 |
| 2. Les effets juridiques du contrat..... | 36 |

III. Partie managériale..... 37

| | |
|--|----|
| A. Les finalités de l'entreprise..... | 37 |
| 1. Les finalités financières..... | 37 |
| 2. Les finalités sociales..... | 37 |
| 3. Les finalités sociétales (RSE)..... | 37 |
| B. Les parties prenantes..... | 38 |
| 1. Les parties prenantes internes..... | 38 |
| 2. Les parties prenantes externes..... | 38 |
| C. Les logiques entrepreneuriales et managériales..... | 39 |
| 1. La logique entrepreneuriale..... | 39 |
| 2. La logique managériale..... | 40 |
| D. Les indicateurs de performance..... | 40 |
| 1. Efficacité et efficience..... | 40 |
| 2. L'évaluation de la performance..... | 41 |

THÈME 2

LA RÉGULATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE 43

Introduction 45

I. Partie économique 47

| | |
|---|----|
| A. Le rôle de l'État..... | 47 |
| 1. L'allocation de ressources..... | 47 |
| 2. La redistribution des richesses..... | 48 |
| 3. La création d'un cadre institutionnel pour réguler..... | 50 |
| B. La croissance économique..... | 50 |
| 1. La croissance de l'économie..... | 51 |
| 2. L'existence de déséquilibres : inflation, chômage..... | 52 |
| C. Les politiques économiques..... | 53 |
| 1. Les politiques conjoncturelles..... | 53 |
| 2. Les politiques structurelles..... | 56 |
| D. Les limites de l'intervention de l'État..... | 57 |
| 1. Les limites à l'efficacité de la politique budgétaire..... | 57 |
| 2. Les limites à l'efficacité de la politique monétaire..... | 57 |

II. Partie juridique 59

| | |
|--|----|
| A. Le droit de la concurrence..... | 59 |
| 1. Les abus de position dominante..... | 59 |
| 2. Les abus de dépendance économique..... | 59 |
| 3. Les ententes illicites..... | 59 |
| 4. Les opérations de concentration..... | 60 |
| B. Le droit de la propriété industrielle..... | 60 |
| 1. Les brevets..... | 61 |
| 2. Les marques..... | 62 |
| 3. La protection des brevets et des marques..... | 63 |

III. Partie managériale..... 64

| | |
|---|----|
| A. Les caractéristiques de l'environnement..... | 64 |
| 1. Les facteurs politiques..... | 64 |
| 2. Les facteurs économiques..... | 65 |
| 3. Les facteurs socioculturels..... | 65 |

| | |
|---|----|
| 4. Les facteurs technologiques | 65 |
| 5. Les facteurs environnementaux | 65 |
| 6. Les facteurs légaux | 65 |
| B. Le rôle de l'innovation | 65 |
| 1. Définition de l'innovation | 65 |
| 2. Les enjeux de l'innovation | 65 |
| 3. Les modalités de l'innovation | 66 |
| 4. Les difficultés liées à la politique de l'innovation | 66 |

THÈME 3

L'ORGANISATION DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE..... 67

Introduction 69

I. Partie économique 71

| | |
|---|----|
| A. Les facteurs de production | 71 |
| 1. Les sources de la croissance économique | 71 |
| 2. Les différents types de croissance économique | 71 |
| 3. Le progrès technique | 71 |
| B. Les gains de productivité et coûts de production | 72 |
| C. La chaîne de valeur | 73 |
| 1. Les activités principales | 73 |
| 2. Les activités de soutien | 73 |
| D. Les principes et finalités de l'impartition | 74 |

II. Partie juridique 75

| | |
|---|----|
| A. Les structures juridiques pour l'entreprise | 75 |
| 1. Les différentes structures des organisations | 75 |
| 2. Les facteurs de choix d'une structure juridique | 77 |
| 3. L'entreprise individuelle et les structures sociétaires (SA, SAS, EURL/SARL) | 79 |
| B. La responsabilité | 82 |
| 1. Les types de risques | 82 |
| 2. Les grands types de responsabilité | 83 |
| 3. La responsabilité civile contractuelle et extracontractuelle | 84 |
| 4. Les causes d'exonération de responsabilité civile | 85 |

III. Partie managériale..... 87

| | |
|--|----|
| A. L'organisation des ressources par l'entreprise | 87 |
| 1. Les ressources tangibles et intangibles | 87 |
| 2. Les compétences | 87 |
| 3. Les mécanismes de coordination et de contrôle | 88 |
| 4. Les styles de management | 88 |
| 5. Les différents niveaux de management | 89 |
| 6. La responsabilité éthique, sociale, sociétale et environnementale | 89 |
| B. Le financement de l'entreprise | 90 |
| 1. La distinction cycle d'exploitation, cycle d'investissement | 90 |
| 2. Le compte de résultat de l'entreprise | 90 |
| 3. Le bilan de l'entreprise | 91 |
| 4. L'équilibre financier de l'entreprise | 91 |

THÈME 4

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA VIE DE L'ENTREPRISE 93

Introduction 95

I. Partie économique 97

| | |
|---|----|
| A. La place de marché..... | 97 |
| 1. La marketplace..... | 97 |
| 2. Les avantages de la place de marché..... | 97 |
| B. Les relations d'échange..... | 98 |
| 1. Les échanges B to B..... | 98 |
| 2. Les échanges B to C..... | 98 |
| 3. Les échanges C to C..... | 98 |
| 4. Les échanges B to G..... | 98 |
| C. Les externalités de réseau..... | 99 |
| D. L'évolution des modèles économiques..... | 99 |
| 1. La transformation numérique..... | 99 |
| 2. L'économie collaborative..... | 99 |

II. Partie juridique 100

| | |
|--|-----|
| A. La protection des actifs immatériels et de la personne..... | 100 |
| 1. Le rôle de la CNIL..... | 100 |
| 2. La protection de la personne..... | 101 |
| 3. La protection des actifs immatériels par le droit d'auteur..... | 104 |
| B. Les contrats électroniques..... | 107 |
| 1. L'offre préalable du contrat électronique..... | 107 |
| 2. La conclusion du contrat électronique..... | 108 |
| 3. La preuve électronique..... | 110 |

III. Partie managériale..... 112

| | |
|---|-----|
| A. Spécialisation, intégration et action collective liées au numérique..... | 112 |
| 1. La spécialisation..... | 112 |
| 2. L'intégration..... | 112 |
| 3. L'action collective..... | 112 |
| B. Les modalités d'organisation du travail liées au numérique..... | 113 |
| 1. Une nouvelle flexibilité..... | 113 |
| 2. Une nouvelle coordination..... | 113 |
| C. Le système d'information..... | 114 |
| 1. Les composantes du système d'information..... | 114 |
| 2. Les rôles du système d'information..... | 114 |
| 3. Les opportunités du système d'information..... | 115 |
| 4. Les risques du système d'information..... | 115 |

THÈME 5

LES MUTATIONS DU TRAVAIL 117

Introduction 119

I. Partie économique 121

| | |
|-------------------------------|-----|
| A. Le marché du travail..... | 121 |
| 1. L'offre de travail..... | 121 |
| 2. La demande de travail..... | 121 |

| | | |
|----|---|-----|
| B. | La segmentation du marché du travail..... | 122 |
| 1. | Les marchés interne et externe du travail..... | 122 |
| 2. | Les marchés primaire et secondaire du travail..... | 122 |
| C. | Les déséquilibres du marché du travail et la politique de l'emploi..... | 122 |
| 1. | Le chômage classique..... | 122 |
| 2. | Le chômage keynésien..... | 123 |

II. Partie juridique 124

| | | |
|----|---|-----|
| A. | Les différentes sources du droit du travail..... | 124 |
| 1. | Les sources internationales, européennes et étatiques..... | 124 |
| 2. | Les sources professionnelles..... | 125 |
| 3. | Le règlement intérieur..... | 126 |
| 4. | Le contrat de travail..... | 126 |
| 5. | Le conflit de normes en droit du travail..... | 126 |
| B. | Les régimes juridiques du salarié et du travailleur indépendant..... | 127 |
| 1. | Le régime juridique du salarié..... | 127 |
| 2. | Le régime juridique de l'indépendant..... | 133 |
| C. | Les modifications du rapport d'emploi..... | 134 |
| 1. | La distinction entre modification des conditions de travail et modification d'un élément essentiel du contrat de travail..... | 134 |
| 2. | La modification de la relation de travail en cas de transfert d'entreprise..... | 135 |
| D. | Les modes de rupture du rapport d'emploi..... | 135 |
| 1. | La rupture du contrat de travail à l'initiative de l'employeur : le licenciement..... | 135 |
| 2. | La rupture du contrat de travail à l'initiative du salarié : la démission..... | 137 |
| E. | Le droit négocié et le rôle des partenaires sociaux..... | 137 |
| 1. | Le droit négocié..... | 137 |
| 2. | Le rôle des partenaires sociaux..... | 138 |

III. Partie managériale..... 140

| | | |
|----|--|-----|
| A. | Le dispositif de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)..... | 140 |
| 1. | Définition..... | 140 |
| 2. | Diagnostic et premières actions..... | 141 |
| 3. | Plan d'actions et mise en place..... | 141 |
| B. | Les facteurs de la motivation et de la satisfaction au travail..... | 141 |
| 1. | Les facteurs de motivation des salariés..... | 141 |
| 2. | Les leviers de motivation des salariés..... | 142 |
| 3. | La culture d'entreprise..... | 143 |

THÈME 6

LES CHOIX STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE 145

Introduction 147

I. Le diagnostic de l'entreprise 148

| | | |
|----|--|-----|
| A. | La démarche d'analyse stratégique..... | 148 |
| B. | Le diagnostic externe..... | 149 |
| 1. | Le diagnostic environnemental..... | 149 |
| 2. | Le diagnostic concurrentiel..... | 149 |
| C. | Le diagnostic interne..... | 150 |
| 1. | Les ressources internes..... | 150 |
| 2. | Les compétences..... | 150 |

| | | |
|------------------------|---|------------|
| II. | Les choix stratégiques opérés par l'entreprise..... | 151 |
| | A. Les domaines d'activités stratégiques..... | 151 |
| | B. Les options stratégiques globales et par domaines d'activités..... | 151 |
| | 1. Les stratégies globales | 151 |
| | 2. Les stratégies par domaines d'activités..... | 153 |
| | C. Les modalités de croissance des entreprises | 154 |
| | 1. La stratégie de croissance interne | 154 |
| | 2. La stratégie de croissance externe..... | 155 |
| | 3. La stratégie de croissance conjointe..... | 155 |
| | 4. La stratégie de l'internationalisation..... | 155 |
| | SUJET ZÉRO ET CORRIGÉ..... | 157 |
| Sujet zéro n °1 | La Poste | 159 |
| Sujet zéro n °2 | Sun Energie | 175 |