

Préface.....	5
<b>Avant-propos.....</b>	<b>7</b>
L'innovation dite « participative » : une démarche d'amélioration continue .....	8
Une démarche qui se « manage ».....	8
Ce que cet ouvrage peut pour vous ?.....	9

### INTRODUCTION

## **L'innovation participative : un dispositif qui permet de valoriser la créativité des salariés ..... 11**

Toute commence par une idée.....	12
Créer. Pour qui ? Pour quoi faire ?.....	14
La créativité en entreprise .....	17
Le rôle majeur de l'innovation participative pour améliorer l'existant .....	18
L'innovation participative : un outil de développement personnel aux multiples facettes.....	18

### PARTIE 1.

## **Tout savoir sur l'innovation participative..... 21**

#### Chapitre 1.

### **Quel est son rôle dans l'entreprise ? ..... 23**

1. Faire participer les salariés aux efforts de recherche et d'innovation.....23
2. Elle permet un rapprochement culturel entre la « base » et le « sommet ».....24
3. Elle possède ainsi un rôle social irremplaçable de valorisation de l'individu.....24

#### Chapitre 2.

### **L'innovation participative et ceux qui la pratiquent ..... 25**

1. Le manager direct pour... motiver.....25
2. Le spécialiste ou l'expert, pour... étudier les idées .....
3. L'animateur IP pour... garantir le bon fonctionnement du circuit d'étude.....26
4. Et... le salarié « contributeur » au cœur de la démarche.....27

### Chapitre 3.

<b>Son organisation.....</b>	<b>29</b>
1. Sa forme .....	29
2. Son fonctionnement .....	29
3. En pratique... ..	30

### Chapitre 4.

#### **La compétitivité d'un produit ou d'un service : les plus de l'innovation participative ..... 31**

1. Une méthode d'amélioration de l'existant parfois plus féconde que d'autres méthodes.....	31
2. Trouver des idées à forte valeur ajoutée.....	32
3. Obtenir des idées neuves sur un sujet sensible (produit, service, procédé de fabrication ou une procédure).....	32

**BONUS** : L'innovation participative à la SNCF : une histoire ancienne ! ..... 33

## **PARTIE 2.**

### **Pratiquer l'innovation participative en entreprise ..... 37**

#### Chapitre 1.

<b>L'outil de recueil des idées.....</b>	<b>39</b>
1. L'enregistrement de l'idée .....	39
2. Que doit-elle comporter ?.....	39
3. Un numéro d'ordre doit être donné.....	39

#### Chapitre 2.

<b>Le tri et l'évaluation des propositions.....</b>	<b>41</b>
1. La recevabilité.....	41
2. L'étude.....	43
3. La décision d'application.....	44

#### Chapitre 3.

<b>La mise en œuvre des idées validées .....</b>	<b>45</b>
1. Les idées de proximité .....	45
2. Les innovations .....	45
2. La diffusion des bonnes pratiques.....	46

Chapitre 4.

**Faire « vivre » la démarche ..... 47**

- 1. Qui peut présenter une idée ? .....47
- 2. Il faut en mesurer les effets pour bien la piloter.....47
- 3. Prévoir des récompenses.....48

**BONUS** : L'innovation participative chez SNCF appelée Léonard ..... 50

**PARTIE 3.**

**Comment faire pour que... cela marche ?..... 55**

Chapitre 1.

**Un faut... semer pour récolter ..... 57**

- 1. Comprendre les freins à l'innovation .....57
- 2. Comment s'en défaire .....58
- 3. La nécessité de mettre en place des animateurs motivés et qualifiés .....59

Chapitre 2.

**Encourager pour... motiver ..... 61**

- 1. Le « moteur » de la créativité chez un salarié .....61
- 2. Un « client » à ne pas décevoir .....63
- 3. L'art de motiver un innovateur .....64

Chapitre 3.

**Évaluer avec... compétence et objectivité..... 65**

- 1. Analyse de la proposition .....65
- 2. Évaluer l'idée .....65
- 3. L'expertise.....66

Chapitre 4.

**Animer avec... compétence  
et passion des créatifs ..... 67**

- 1. Identifier ses contributeurs.....67
- 2. Les encourager.....67
- 3. Les fidéliser .....68

**BONUS** : Savoir identifier un dossier innovant..... 69

**PARTIE 4.**

**Le rôle clé de l'animateur..... 71**

Chapitre 1.

**Un métier, une mission..... 73**

- 1. Son rôle technique en matière de gestion de l'innovation participative..... 73
- 2. La face cachée de l'iceberg : son rôle d'entraîneur..... 74
- 3. C'est enfin... un promoteur..... 74

Chapitre 2.

**Le pilotage et la gestion du système..... 75**

- 1. Les outils de pilotage..... 75
- 2. Le suivi de la gestion des dossiers ..... 75
- 3. Le suivi des expertises ..... 76

Chapitre 3.

**La constitution et l'animation d'un réseau d'experts..... 77**

- 1. Où les trouver ? ..... 77
- 2. Leur mission ..... 77
- 3. Les valoriser..... 78

Chapitre 4.

**La protection des idées ..... 79**

- 1. Protéger les idées des salariés : une affaire très sérieuse ..... 79
- 2. Comment juger si une innovation a besoin d'être protégée ?..... 80
- 3. Quelles procédures légales sont à mettre en œuvre ?..... 80

**BONUS** : Savoir détecter une idée à fort potentiel..... 82

**PARTIE 5.**

**Devenir un animateur performant ..... 83**

Chapitre 1.

**Il connaît l'entreprise, ses métiers et les... hommes ..... 85**

- 1. Connaître l'entreprise..... 85
- 2. Connaître les métiers pratiqués ..... 85
- 3. Connaître les hommes ..... 86

**Chapitre 2.**

**Il sait motiver et susciter des idées neuves ..... 87**

1. Faire avancer les choses .....87

2. Débloquer des situations .....87

3. La mise place d'un challenge .....87

**Chapitre 3.**

**Il fait progresser la qualité des dossiers ..... 89**

1. Ce qui est attendu ? .....89

2. Faciliter l'expertise.....89

3. Comment faire progresser les innovateurs ? .....89

**Chapitre 4.**

**Il sait « vendre » son bilan ..... 91**

1. Vendre pourquoi ? .....91

2. Vendre à qui ? .....91

3. Vendre quoi ? .....91

**BONUS : Valoriser son expérience d'animateur ..... 93**

**CONCLUSION**

**Les idées valent de l'or ! ..... 95**

Questions/réponses.....97

Les 10 pièges qui guettent l'animateur débutant.....99

Les 10 bonnes pratiques de l'animateur débutant.....105

**BONUS : Comment aider un salarié à monter un bon dossier innovation ? ..... 107**

**Annexe 1.**

**La boîte à outils de la créativité pour booster l'innovation ..... 111**

Transformer une idée en une « bonne » suggestion .....113

Utilisation d'une trame pré-dessinée utilisée pour la mise au net  
de l'« Arbre des causes » .....118

Exemple de présentation d'un « Arbre des causes » définitif .....120

Comment « monter » un challenge de l'innovation .....122

**Annexe 2.**

<b>Le guide des bonnes pratiques en fiches pour affronter toutes les situations .....</b>	<b>125</b>
Fiche pratique n° 1 .....	127
Fiche pratique n° 2 .....	129
Fiche pratique n° 3 .....	131
Fiche pratique n° 4 .....	133
Fiche pratique n° 5 .....	135
Fiche pratique n° 6 .....	137
Fiche pratique n° 7 .....	139
Fiche pratique n° 8 .....	141
Fiche pratique n° 9 .....	143
Fiche pratique n° 10.....	147
 <b>Bonus : WEB.....</b>	 <b>151</b>
 <b>Adresses utiles.....</b>	 <b>153</b>
 <b>Bibliographie .....</b>	 <b>155</b>
 <b>Lexique de l'innovation .....</b>	 <b>157</b>
 <b>Index .....</b>	 <b>161</b>