

SOMMAIRE

Préface, Christophe Barbier, éditorialiste à <i>L'Express</i>	7
L'âme de la grammaire	7
Introduction	9
Chapitre 1	
Pourquoi bien écrire ?	13
1. Se faire comprendre	14
2. Se faire remarquer / se démarquer	41
Chapitre 2	
Le style à l'heure du numérique	65
1. S'adapter à une nouvelle écriture	66
2. Émerger sur le web	73
Chapitre 3	
Jouer avec les mots	83
1. Lire et écrire	84
2. L'art et la manière de s'adapter aux circonstances	112
3. Osez vous emparer des mots	158
Conclusion	181
Postface, Gérald Karsenti, Directeur général de SAP France	183
Bibliographie	187
À votre tour !	191