

Sommaire

| | |
|----------------------------------------------------|------|
| Avant-propos | IX |
| Préface | XIII |
| Les deux plus beaux métiers du monde ? | XIII |
| Un livre pour apprécier ces différentes dimensions | XVI |

Partie I

Les nouveaux défis de la formation : de l'innovation à l'entrepreneuriat

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. L'innovation dans la formation : l'impérieuse nécessité d'une vraie ambition | 3 |
| <i>Par Delphine Manceau</i> | |
| 1. Le paradoxe de l'innovation dans la formation | 5 |
| 2. Une évolution qui s'accélère | 8 |
| 2. Formation des dirigeants : pour un leadership humaniste | 17 |
| <i>Par Nathalie Rodary</i> | |
| 1. L'indissociable lien entre leadership et transformation | 18 |
| 2. À nouveau monde, nouveau leadership : humaniste | 23 |
| 3. Faire émerger une génération de leaders, femmes et hommes, humanistes | 29 |
| 3. Sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise | 35 |
| <i>Par Denis Gallot</i> | |
| 1. Les formations en entrepreneuriat | 38 |
| 2. Quelles structures d'accompagnement, et pourquoi ? | 42 |
| 3. Quels services attendre de l'accompagnement ? | 46 |
| 4. Formation continue : les 5 compétences ultimes de l'entrepreneur ambitieux | 55 |
| <i>Par Alexandre Bernardi</i> | |
| 1. Apprendre à apprendre | 55 |
| 2. Le <i>networking</i> intelligent | 58 |
| 3. L'utilisation d'un réseau | 60 |
| 4. L'acquis et l'amélioration de ces acquis | 63 |
| 5. Savoir être référencé comme expert | 66 |

Partie II
Les enjeux managériaux de l'entrepreneuriat

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5. Structurer le capital et la gouvernance de sa start-up | 71 |
| <i>Par Adrien Perrot</i> | |
| 1. La création et les relations entre fondateurs | 72 |
| 2. Le financement et les relations avec les investisseurs | 76 |
| 3. La mise en place de mécanismes d'intéressement pour les salariés | 81 |
| 6. Les pièges de l'entrepreneuriat | 85 |
| <i>Par Jean-Edern Rougagnou</i> | |
| 1. Pourquoi devenir entrepreneur ? | 85 |
| 2. La réponse à un problème | 88 |
| 3. Savoir tout faire... ou pas | 89 |
| 4. Le financement, nerf de la guerre ? | 92 |
| 5. Vie pro/vie perso | 96 |
| 7. Entreprendre, c'est vendre | 97 |
| <i>Par Olivier Guérin</i> | |
| 1. Les fondamentaux | 98 |
| 2. La conquête de clients | 105 |
| 3. Le rendez-vous idéal | 111 |
| 4. Conclure | 114 |
| 8. Lean start-up concrètement : concevoir un produit physique par itération | 117 |
| <i>Par Étienne Pouget</i> | |
| 1. Le dilemme de l'entrepreneur | 117 |
| 2. Un développement basé sur des cycles courts | 119 |
| 3. Un compromis pour accélérer la mise sur le marché | 122 |
| 4. Appliquer la méthode du <i>lean start-up</i> à des produits physiques | 124 |
| 5. Impliquer le client dans chaque cycle | 127 |
| 9. Enjeux et perspectives des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Afrique | 131 |
| <i>Par Jean-Michel Huet et Mélissa Etoke Eyaye</i> | |
| 1. Innovation et entrepreneurs en Afrique | 132 |
| 2. Des dispositifs de soutien incontournables | 137 |
| 3. Des modes d'engagement spécifiques aux parties prenantes | 141 |
| 4. Professionnaliser ceux qui aident les start-up à se professionnaliser | 148 |
| 10. L'entrepreneuriat par la reprise d'entreprise | 153 |
| <i>Par Sébastien Dunod</i> | |
| 1. Les chiffres de la transmission d'entreprises en France | 153 |
| 2. Préciser son projet pour optimiser la phase de recherche | 154 |
| 3. La dimension humaine : un aspect souvent mal évalué | 161 |
| 4. Le diagnostic et la valorisation | 164 |
| 5. La finalisation de l'acquisition | 169 |

| | |
|-------------------------------------------------------|------------|
| 11. La cession d'une entreprise | 177 |
| <i>Par Sébastien Dunod</i> | |
| 1. Anticiper pour mieux vendre | 178 |
| 2. La valorisation d'une entreprise | 181 |
| 3. Le processus de vente d'une entreprise | 182 |
| 4. Les conseils et experts pour accompagner le cédant | 187 |
| 5. Les points de réflexion complémentaires | 189 |
| | |
| <i>Bibliographie et webographie</i> | 197 |
| <i>Biographie des auteurs</i> | 207 |
| <i>Remerciements</i> | 213 |
| <i>Index</i> | 215 |