

Table des matières

Avant-propos	IX	3.2 Illustration économique de la causalité	57
Remerciements	XV	3.3 Stratégie 1 : la causalité au sens de Granger	60
PARTIE 1		3.4 Stratégie 2 : les expériences contrôlées	62
L'économie : une discipline construite sur les faits et leur analyse	1	3.5 Stratégie 3 : les méthodes quasi expérimentales ou expériences « naturelles »	66
Chapitre 1		3.6 Stratégie 4 : les méthodes des variables instrumentales	72
Introduction générale	3	3.7 Conclusion	73
1.1 Crime et Châtiment	3	PARTIE 2	
1.2 Qu'est-ce que l'économie ? ...	10	Les choix rationnels et les limites de la rationalité	83
1.3 Trois principes fondamentaux de microéconomie	14	Chapitre 4	
1.4 Trois exemples de la diversité des sujets traités	18	La théorie du consommateur (1) : les préférences	85
1.5 Conclusion	23	4.1 Introduction	85
Chapitre 2		4.2 Résumé littéraire de l'approche microéconomique des choix de consommation ..	86
L'approche statistique des questions sociales	27	4.3 L'approche graphique (économique) de la consommation	88
2.1 Que demande-t-on à un économiste ?	27	4.4 Généralisation à n biens et conclusion	100
2.2 Causalité et corrélation	30	Chapitre 5	
2.3 L'analyse de données : la méthode des moindres carrés	31	Application : une typologie des biens de consommation ..	105
2.4 Applications des méthodes statistiques en économie	41	5.1 L'impact des revenus sur la consommation	105
2.5 Conclusion	49		
Chapitre 3			
Retrouver la causalité : diverses techniques	55		
3.1 Qu'est-ce que la causalité en sciences sociales ?	55		

5.2	L'impact du prix d'un bien sur sa propre consommation	112
5.3	L'impact croisé du prix d'un bien sur la consommation d'un autre bien	115
5.4	Autres types de biens : les biens non standard	120

Chapitre 6

La théorie

du consommateur (2) :

la théorie de l'utilité 127

6.1	La fonction d'utilité	127
6.2	Le choix	131
6.3	Généralisation à n biens	135
6.4	Utilité = bonheur ?	136
6.5	Conclusion	140

Chapitre 7

Application 1 : les choix intertemporels 147

7.1	Introduction	147
7.2	Les préférences intertemporelles	148
7.3	La contrainte de budget intertemporelle	149
7.4	Le choix intertemporel	152
7.5	L'utilité intertemporelle	155
7.6	Extension à plusieurs périodes et incohérence des choix intertemporels	157

Chapitre 8

Application 2 : les choix en incertain 165

8.1	Les différentes formes d'imprévisibilité	166
8.2	L'attitude face au risque	169
8.3	Une représentation simplifiée du marché de l'assurance	175
8.4	Conclusion	180

Chapitre 9

Retour sur la rationalité : théorie et évidences 187

9.1	La raison, l'intérêt et les passions	187
9.2	Le paradoxe d'Allais	189
9.3	Les préférences révélées	190
9.4	Vers un test empirique de la cohérence des choix	194
9.5	Déviations par rapport à la rationalité	197
9.6	Choix individuels et choix collectifs	198
9.7	Conclusion	199

PARTIE 3

La concurrence pure

et parfaite : offre et équilibre 205

Chapitre 10

La théorie du producteur (1) : la production 207

10.1	L'entreprise néoclassique	208
10.2	La maximisation du profit : approche primale	212
10.3	Exemple à un seul facteur	215
10.4	Généralisation à plusieurs facteurs de production	220
10.5	L'approche duale : minimisation des coûts	222
10.6	Conclusion	225

Chapitre 11

La théorie du producteur (2) : les coûts de production et l'entrée des entreprises 229

11.1	La fonction de coût de production	229
11.2	La courbe d'offre de biens et services	235

11.3 Vers la courbe d'offre agrégée	237
11.4 Conclusions	245

Chapitre 12

L'équilibre partiel entre l'offre et la demande

12.1 Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite	252
12.2 Le rôle et la détermination des prix dans un cadre concurrentiel	253
12.3 L'offre agrégée	255
12.4 La demande agrégée	256
12.5 L'équilibre partiel	258
12.6 Comment parvient-on à l'équilibre ?	261
12.7 Conclusion	265

Chapitre 13

Les concepts normatifs : surplus et optimalité de Pareto

13.1 Le concept de surplus	269
13.2 Le surplus collectif du marché et l'efficacité du marché concurrentiel	273
13.3 L'efficacité au sens de Pareto	279
13.4 Application : la difficulté des réformes	282
13.5 Les limites du concept de Pareto-optimalité	283
13.6 Conclusion	284

Chapitre 14

Les interventions publiques sur les marchés concurrentiels

14.1 Introduction	289
14.2 Les quotas	289
14.3 La taxe sur les ventes	292
14.4 Rappel : les élasticités	293

14.5 Les politiques affectant l'offre ou la demande	300
14.6 Conclusion	304

Chapitre 15

L'équilibre général

15.1 Exemples graphiques d'interdépendance entre deux marchés	312
15.2 L'échange en équilibre général : la boîte d'Edgeworth	315
15.3 L'échange et la production en équilibre général	320
15.4 Le premier et le second théorème du bien-être en équilibre général	324
15.5 Le cas de l'équilibre en situation d'incertain et les marchés contingents	326
15.6 Conclusion : les insuffisances de la théorie de l'équilibre général	329

PARTIE 4

Analyse des marchés et décisions imparfaites

Chapitre 16

Introduction à l'économie publique

16.1 Introduction	335
16.2 Les effets externes	335
16.3 Les solutions aux problèmes des externalités	339
16.4 Les biens collectifs	345
16.5 L'analyse économique des biens publics	347
16.6 Conclusion	351

Chapitre 17

La concurrence imparfaite

17.1 Introduction	357
-----------------------------	-----

17.2 La demande inverse 361
 17.3 Le monopole 363
 17.4 Extension : l'oligopole 369
 17.5 Les politiques en situation de concurrence imparfaite 370
 17.6 Conclusion 376

Chapitre 18

La théorie des jeux (1) : concepts fondamentaux 381

18.1 Introduction 381
 18.2 Le dilemme du prisonnier 383
 18.3 Les concepts fondamentaux de la théorie des jeux 385
 18.4 L'émergence de la coopération 391
 18.5 Conclusion 397

Chapitre 19

La théorie des jeux (2) : concepts avancés 403

19.1 Le théorème de Nash 403
 19.2 Les jeux de coordination 405
 19.3 Les équilibres en stratégies mixtes 406
 19.4 Les jeux de coexistence et la théorie évolutionniste revisitée 412
 19.5 Le leader de Stackelberg 416
 19.6 Limites et développements de l'équilibre de Nash 417
 19.7 Conclusion 418

Chapitre 20

Les asymétries d'information (1) : introduction et application à l'anti-sélection .. 423

20.1 Introduction générale sur les asymétries d'information 423
 20.2 « *The Market for Lemons* » 425
 20.3 L'anti-sélection dans un cadre plus général et les crises de confiance 429

20.4 La certification, les marques, la réputation 431
 20.5 Le marché de l'assurance 432
 20.6 Les modèles de signaux 436
 20.7 Conclusion 442

Chapitre 21

L'asymétrie d'information (2) : l'aléa moral et les contrats incitatifs à l'effort 449

21.1 Introduction 449
 21.2 Un modèle d'aléa moral 453
 21.3 Conclusion 467

Chapitre 22

Les enseignements de l'économie comportementale 473

22.1 Introduction 473
 22.2 Les biais de rationalité dans les expériences contrôlées 477
 22.3 Les motivations des individus dans les comportements *in situ* 481
 22.4 L'apport de la neuroéconomie et des sciences médicales sur la compréhension des déterminants des décisions individuelles 485
 22.5 Implications de politique économique 488
 22.6 Conclusion : les insuffisances de la théorie microéconomique? 491

PARTIE 5

Approfondissements : l'analyse de marchés spécifiques 493

Chapitre 23

Le marché du travail 495
 23.1 L'analyse classique 495

23.2 Les cotisations sociales	502	25.3 La collusion et les cartels	556
23.3 Le salaire minimum	505	25.4 Stackelberg et les comportements prédateurs	560
23.4 L'analyse des frictions du marché de l'emploi	511	25.5 Les modèles de différenciation spatiale	563
23.5 Les autres marchés du travail non concurrentiels	517	25.6 Les modèles de différenciation en caractéristique	566
23.6 Conclusion	522	25.7 Conclusion	568
Chapitre 24		Annexes techniques	577
Les marchés d'actifs	529	A Rappels de mathématiques : pente, dérivée, optimisation, dérivées partielles	577
24.1 Les marchés d'actifs et l'arbitrage	530	B Moyenne, variance, écart-type d'une série d'observations	581
24.2 Les actifs réels	531	C Lien entre la régression et l'économétrie	582
24.3 Les bulles d'actifs	538	D Synthèse des méthodes instrumentales et des méthodes des différences- en-différences	584
24.4 Les actifs financiers	540	Glossaire	585
24.5 Conclusion	544	Index	597
Chapitre 25			
Le marché des biens et l'économie industrielle	551		
25.1 L'équilibre de Cournot-Nash	551		
25.2 La concurrence à la Bertrand	555		