

SOMMAIRE

→ Étude de cas n° 1 – FestyVet 7

Points du référentiel	<p>1.1 Entreprendre et gérer La logique entrepreneuriale La logique managériale</p> <p>1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer La finalité de l'entreprise</p>
Auteur et concept	<ul style="list-style-type: none"> • Drucker : La finalité de l'entreprise

→ Étude de cas n° 2 – Warmi 13

Points du référentiel	<p>1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer La finalité de l'entreprise La responsabilité sociétale de l'entreprise Le management stratégique La performance</p>
Auteur et concept	<ul style="list-style-type: none"> • Sloan : L'évaluation de la performance

→ Étude de cas n° 3 – Tromer 19

Points du référentiel	<p>1.1 Entreprendre et gérer La logique entrepreneuriale La logique managériale</p> <p>1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer Le management stratégique La performance</p> <p>1.3 Diriger et décider Les styles de direction Les décisions et le processus de décision Les parties prenantes et les contre-pouvoirs</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Schumpeter : Définition de l'entrepreneur • Likert : Les styles de direction • Kaplan et Norton : Le tableau de bord prospectif • Cyert et March : La firme comme coalition de groupes d'individus • Crozier : Acteurs et pouvoirs au sein de l'entreprise

→ Étude de cas n° 4 – Dell 27

Points du référentiel	<p>2.1 Définir une démarche stratégique La notion de stratégie Les étapes de la démarche stratégique</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Mintzberg : Stratégie délibérée et stratégie émergente • Modèle LCAG (Learned, Christensen, Andrew et Goth) : La démarche stratégique

→ **Étude de cas n° 5 – Solifruit** **33**

Points du référentiel	<p>2.2 Établir un diagnostic stratégique L'analyse de l'environnement La connaissance du marché Les ressources stratégiques disponibles</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Porter : Les forces concurrentielles La chaîne de valeur • Penrose : Les ressources de l'entreprise

→ **Étude de cas n° 6 – Baltard** **39**

Points du référentiel	<p>2.3 Effectuer des choix stratégiques Les options stratégiques (stratégies globales / stratégies de domaine) Les modalités de développement stratégique</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Ansoff : Les stratégies de croissance • Porter : Les stratégies génériques

→ **Étude de cas n° 7 – France Cuisine** **45**

Points du référentiel	<p>1.3. Diriger et décider Les styles de direction Les décisions et le processus de décision</p> <p>2.2. Établir un diagnostic stratégique L'analyse de l'environnement Les ressources stratégiques disponibles</p> <p>2.3. Effectuer des choix stratégiques Les options stratégiques Les modalités de développement stratégique</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Simon : Le processus de décision et la rationalité limitée • Porter : Les forces concurrentielles et les groupes stratégiques Les stratégies génériques • Hamel et Prahalad : Les compétences fondamentales

→ **Étude de cas n° 8 – Nespouls** **53**

Points du référentiel	<p>1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer La finalité de l'entreprise La responsabilité sociétale de l'entreprise</p> <p>1.3 Diriger et décider Les parties prenantes</p> <p>2.2 Établir un diagnostic stratégique L'analyse de l'environnement</p> <p>2.3 Effectuer des choix stratégiques Les modalités de développement stratégique</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> • Drucker : La finalité de l'entreprise • Crozier : Les attentes des parties prenantes

→ **Étude de cas n° 9 – Imprimatur** 61

Points du référentiel	3.1 Choisir une structure La raison d'être d'une structure Les principales configurations structurelles
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Chandler : Stratégie et structure ● Lawrence et Lorsch : Environnement et structure ● Mintzberg : Les configurations structurelles

→ **Étude de cas n° 10 – Celerita** 67

Points du référentiel	3.2 Faire évoluer la structure Les configurations structurelles flexibles La dynamique structurelle
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Hammer et Champy : Le reengineering ● Crozier : La conduite du changement

→ **Étude de cas n° 11 – Infonews** 73

Points du référentiel	3.2 Faire évoluer la structure Les configurations structurelles flexibles La dynamique structurelle 4.1 Mobiliser les ressources humaines L'adaptation des ressources humaines aux objectifs stratégiques
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Porter : Les stratégies génériques ● Mintzberg : Les configurations structurelles ● Greiner : Modèles de croissance de l'entreprise

→ **Étude de cas n° 12 – Métaldec** 81

Points du référentiel	4.1 Mobiliser les ressources humaines La motivation et l'implication des salariés
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Maslow : Hiérarchie des besoins ● Vroom : Théorie des attentes ● Cyert et March : Théorie du décideur politique

→ **Étude de cas n° 13 – Véloc** 87

Points du référentiel	4.2 Optimiser les ressources technologiques L'organisation de la production La politique d'innovation
Auteur et concept	<ul style="list-style-type: none"> ● Woodward : Technologie et structure

→ **Étude de cas n° 14 – Vinea** 95

Points du référentiel	<p>4.2 Optimiser les ressources technologiques et la connaissance Le management des connaissances</p> <p>4.3 Financer les activités L'estimation des besoins Le choix d'un mode de financement</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Penrose : Les ressources de l'entreprise ● Hamel et Prahalad : Les compétences fondamentales

→ **Étude de cas n° 15 – NVK** 101

Points du référentiel	<p>2.1 Définir une démarche stratégique Les étapes de la démarche stratégique</p> <p>2.3 Effectuer des choix stratégiques Les options stratégiques (stratégies globales/stratégies de domaines) Les modalités de développement stratégique</p> <p>3.1 Choisir une structure Les principales configurations structurelles</p> <p>4.2 Optimiser les ressources technologiques La politique d'innovation</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Modèle LCAG : La démarche stratégique ● Ansoff : Les stratégies de croissance ● Mintzberg : Stratégie émergente et stratégie délibérée Les configurations structurelles ● Aoki : Les configurations structurelles

→ **Étude de cas n° 16 – Efcan** 109

Points du référentiel	<p>1.3 Diriger et décider Les parties prenantes et les contre-pouvoirs</p> <p>2.2 Établir un diagnostic stratégique L'analyse de l'environnement</p> <p>2.3 Effectuer des choix stratégiques Les options stratégiques</p> <p>4.1 Mobiliser les ressources humaines L'adaptation des ressources humaines aux objectifs stratégiques La motivation et l'implication des salariés</p> <p>4.2 Optimiser les ressources technologiques La politique d'innovation</p>
Auteurs et concepts	<ul style="list-style-type: none"> ● Porter : Les forces concurrentielles ● Cyert et March : La firme comme coalition de groupes d'individus ● Crozier : Acteurs et pouvoirs au sein de l'entreprise – La conduite du changement ● Maslow : La théorie des besoins ● Herzberg : La théorie bifactorielle ● Vroom : La théorie des attentes

FICHES REPÈRES

Auteurs et notions clés	117
Une méthodologie de l'étude de cas	123
Définition de l'épreuve	125
Index	127