

## ADAPTER LA STRUCTURE

<b>1 La raison d'être d'une structure</b> .....	5
I. Le choix d'une structure d'entreprise .....	6
II. Les facteurs de contingence .....	8
<b>2 Les principales configurations structurelles</b> .....	13
I. Les structures types .....	14
II. Le dépassement des structures types .....	16
<b>3 Les configurations structurelles flexibles</b> .....	21
I. Les raisons de l'émergence de nouvelles structures d'entreprise .....	22
II. De nouvelles configurations structurelles plus flexibles .....	23
III. Vers une redéfinition des frontières de l'entreprise .....	24
<b>4 La dynamique structurelle</b> .....	29
I. Les déterminants de l'évolution de la structure d'une entreprise .....	30
II. Les différentes modalités des changements de structure .....	31
III. Les difficultés liées au changement de structure .....	32

## MOBILISER LES RESSOURCES

<b>5 La GPEC, support de l'action stratégique</b> .....	37
I. Qu'est-ce que la GPEC (Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) ? .....	38
II. La démarche de la GPEC .....	40
III. Les plans d'action de la GPEC .....	42
<b>6 Le management des compétences</b> .....	47
I. Disposer des compétences nécessaires .....	48
II. Faire évoluer les compétences .....	51
<b>7 La motivation des salariés</b> .....	57
I. Les facteurs déterminants de la motivation .....	58
II. Les leviers de la motivation .....	60
<b>8 La culture d'entreprise et l'implication des salariés</b> .....	67
I. La matérialisation de la culture d'entreprise .....	68
II. La culture d'entreprise, un outil au service du management .....	69
III. Les limites de la culture d'entreprise .....	70

<b>9 La GRH face à l'impératif de flexibilité</b> .....	<b>75</b>
I. Le concept de flexibilité .....	76
II. La variété des modalités de mise en œuvre .....	78
<b>10 L'organisation de la production</b> .....	<b>85</b>
I. La production et les systèmes de production .....	86
II. La gestion de la production .....	87
III. L'évolution des modèles productifs .....	89
<b>11 La politique d'innovation</b> .....	<b>95</b>
I. Le concept d'innovation .....	96
II. Les enjeux d'une politique d'innovation .....	98
III. Le management de l'innovation .....	99
<b>12 Le management des connaissances</b> .....	<b>105</b>
I. Les enjeux du management des connaissances .....	106
II. La pratique du management des connaissances .....	108
<b>13 L'estimation des besoins de financement</b> .....	<b>113</b>
I. Les différents besoins de financement .....	114
II. Besoins de financement et vie de l'entreprise .....	118
<b>14 Le choix d'un mode de financement</b> .....	<b>123</b>
I. Le financement propre à l'entreprise .....	124
II. Les emprunts réalisés par les entreprises .....	125
III. Les critères du choix de financement .....	127
<b>Entraînement à l'examen n° 1 : Pierre Martinet : adapter la structure à l'évolution de l'entreprise</b> .....	<b>133</b>
<b>Entraînement à l'examen n° 2 : Récupyl : le développement et la stratégie d'une entreprise verte (green tech)</b> .....	<b>139</b>
<b>Entraînement à l'examen n° 3 : Michel et Augustin : une PME qui fait son trou.</b> .....	<b>145</b>
<b>Entraînement à l'examen n° 4 : Codentel, entre tradition et innovation</b> .....	<b>151</b>
<b>Entraînement à l'examen n° 5 : Jeannet : un virage stratégique à bien négocier</b> .....	<b>157</b>
<b>Entraînement à l'examen n° 6 : Domotic : structurer la gestion des ressources humaines pour faire face à la croissance</b> .....	<b>163</b>
<b>Biographies</b> .....	<b>169</b>
<b>Index</b> .....	<b>173</b>